



Planungscheckliste für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

Zu jedem Planungsschritt stehen Ihnen ab Dezember 2011 detaillierte Informationen zur Verfügung:

Download der Informationen: www.giardina.ch/Messevorbereitung

Dienstleistungen bestellen: www.m-manager.com

Die Planungsschritte im Dezember 2011	Bestelltermin
Giardina24 Katalogsystem Sie werden nach Erhalt der Vertragsbestätigung von unserem Redaktionsteam kontaktiert.	
Werbung vor der Messe Besuch flyer, A2 Plakat, Heckscheibenkleber etc. Versand der Werbemittel: ab 16. Januar 2012	13. Januar 2012
Ticketing Versand der Ticketholder für das GiardinaOPENING inkl. Tickets: ab 13. Januar 2012 Versand der Gästekarten und Gutscheine für Gästekarten: ab 16. Januar 2012	20. Januar 2012 13. Januar 2012

Die Planungsschritte im Januar 2012	Bestelltermin
Werbung während der Messe Megaposter, Fassadenfahnen, LED-Bildschirme etc.	13. Januar 2012
Standbau Holzwände, Individualstandbau, Systemstandbau und Bodenbeläge.	17. Februar 2012
Standeinrichtungen Möblierung, Pflanzen etc.	17. Februar 2012
Beleuchtung Hängepunkte, Rigging, Licht etc.	17. Februar 2012
Dienstleistungen für Ihren Standauftritt Strom, Wasser, Versicherung etc.	17. Februar 2012
Stand-Catering	2. März 2012

Die Planungsschritte im Februar 2012
Medienarbeit Informieren Sie die Medien über Ihre Messepräsenz & Produkte. Wir unterstützen Sie darin mit: Medienadressen, Muster-Medienmitteilung, Auflage Ihrer Mediendokumentationen während der Messe.

Bei Fragen oder für ergänzende Informationen wenden Sie sich bitte an unsere Messeberaterin.

Livia Bass

Tel. +41 58 206 51 28

Fax +41 58 206 50 55

livia.bass@giardina.ch