



ZÜRICH
Giardina

Leben im Garten
14.–18. März 2012
Messe Zürich | www.giardina.ch

Werbung vor der Messe

Nehmen Sie vor der Messe direkt und gezielt Kontakt zu Ihren Kunden auf und machen Sie auf Ihre Messteilnahme aufmerksam.

Bestellung der Werbemittel:

www.m-manager.com /Menü «Bestellen»/Register «Katalogeintrag + Werbung»

Besucherflyer

Der bildreiche Besucherflyer umschreibt die Giardina 2012 stilvoll und liefert Informationen zu den Öffnungszeiten, den Eintrittspreisen und der Anreise. Er ist somit die ideale Beilage für Ihre Mailingaktivitäten.

Format:	B 22 cm x H 11 cm, Gewicht 19 g (passt in ein C5 Couvert)
Lieferung:	Im Bund à 25 Exemplare
Sprachen:	deutsch und französisch
Preis:	kostenlos
Bestellbar:	ab Dezember 2011
Versand:	ab 16. Januar 2012



GiardinaSTYLE – einmaliger Ort der Inspiration

Auf Hunderten von Quadratmetern bringen Landschafts- und Gartenarchitekten wahre Gartenzauber zum Blühen. Exklusive Beispieltage liefern wunderbare Ideen, was Sie aus Ihrem Garten zaubern können, selbst wenn der Raum begrenzt ist.

Lassen Sie sich an der Giardina für das Gestalten einer Terrasse im städtischen Wohnumfeld bis zum großzügigen Traumgarten inspirieren. Die harmonische Vermischung von zeitgenössischem, hochwertigem Gartendesign und gelungener Architektur entzückt Sie in eine sinnliche Welt.

Sie erfahren die neuesten Trends für individuelle Begrünungskonzepte, clever konzipierte Terrassen und exklusive Livingzonen und erhalten nebenbei Inspirationen für eine persönliche Wohlfühloase in Ihrem Garten.

A2 Plakat

Kommunizieren Sie Ihre Teilnahme an der Giardina 2012 wirkungsvoll mit dem Anbringen von Plakaten in Ihren Schaufenstern und Geschäften.

Format:	B 42 cm x H 59.4 cm
Sprachen:	deutsch und französisch
Preis:	kostenlos
Bestellbar:	ab Dezember 2011
Versand:	ab 16. Januar 2012





Giardina ZÜRICH

Leben im Garten
14.–18. März 2012
Messe Zürich | www.giardina.ch

Werbekleber

Auf Ihren Briefen und Einladungen angebracht, sind die Werbekleber ideal um Ihre Kunden auf Ihre Teilnahme an der Giardina 2012 aufmerksam zu machen.

Format:	B 6 cm x H 4 cm
Einheit:	Bogen à 10 Werbekleber
Sprachen:	deutsch
Preis:	kostenlos
Bestellbar:	ab Dezember 2012
Versand:	ab 16. Januar 2012



Heckscheibenkleber

An Ihren Firmenfahrzeugen angebracht, sind die Heckscheibenkleber ein auffälliges Mittel, um unterwegs auf Ihre Präsenz an der Giardina aufmerksam zu machen.

Format:	B 55 cm x H 24 cm
Sprache:	deutsch
Preis:	kostenlos
Bestellbar:	ab Dezember 2011
Versand:	ab 16. Januar 2012
Besonderes:	Kleber in zwei Formen lieferbar



Heckscheibenkleber für Last-/Lieferwagen



Heckscheibenkleber (ausgeschnittene Form) für
Personenwagen



Giardina^{ZÜRICH}

Leben im Garten
14.–18. März 2012

Messe Zürich | www.giardina.ch

Giardina Logo für Reproduktion

Verwenden Sie das Giardina Logo in Ihrer eigenen Werbung auf Inseraten und Drucksachen, um auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam zu machen. Bitte beachten Sie, dass das Logo nur im Zusammenhang mit der Giardina verwendet werden darf. Bitte senden Sie vor Veröffentlichung ein Gut zum Druck an caroline.kuster@giardina.ch.

Download unter:

www.giardina.ch/Downloads



Bei Fragen oder für ergänzende Informationen wenden Sie sich bitte an unsere Messeberaterin.

Livia Bass

Tel. +41 58 206 51 28

Fax +41 58 206 50 55

livia.bass@giardina.ch