



La vostra presenza Internet “Giardina24”: 24 ore su 24, 365 giorni all’anno.

Con il sistema di **catalogazione Giardina24** sarete inseriti in un vasto sistema. I vostri gruppi target vi troveranno ancora più facilmente e comodamente.

Da dicembre verrete contattati dal nostro team redazionale e seguiti passo a passo.

Con l’iscrizione di base obbligatoria (pacchetto base) i vostri attuali e futuri clienti vi troveranno facilmente e rapidamente:

- da febbraio 2012 sul sito www.giardina24.ch
- durante la fiera nel catalogo espositori (cartaceo)
- durante la fiera nelle mappe dei padiglioni

Scegliendo un pacchetto aggiuntivo farete spiccare ancora di più la vostra azienda e i vostri prodotti:

- pacchetto integrativo
- pacchetto logo
- pacchetto novità
- pacchetto all inclusive



Una panoramica dei pacchetti di Giardina24:

Grazie a interessanti pacchetti aggiuntivi è possibile ampliare secondo le proprie esigenze il pacchetto base obbligatorio. Con il pacchetto “all inclusive” risparmierete il 20% rispetto ai prezzi unitari. Qui di seguito una panoramica sui servizi dei rispettivi pacchetti:

Pacchetti online 2012 di Giardina24	Pacchetto base	Pacchetto integrativo	Pacchetto novità	Pacchetto logo	Pacchetto all inclusive
	CHF 680.–	CHF 450.–	CHF 750.–	CHF 1 050.–	CHF 2 344.–
Indirizzo, numero di telefono e fax, URL, e-mail, padiglione e n. stand	✓ 1				✓ 1
Collegamenti ipertestuali	✓ 1	+4			✓ 5
Parole chiave	✓ 2				✓ 2
Registrazioni di nomenclatura per la registrazione degli espositori	✓ 3	+3			✓ 6
Marchi	✓ 3				✓ 3
Persona di riferimento + foto + funzione/denominazione, contatto	✓ 1	+1			✓ 2
Descrizione del prodotto o del servizio con 1000 caratteri, testo in tedesco e/o francese + foto + 3 registrazioni di nomenclatura per ogni prodotto	✓ 2	+4			✓ 6
Logo + profilo aziendale con max. 1000 caratteri testo in tedesco e/o francese		✓			✓
Numeri di telefono presso la fiera nell'elenco espositori		+1			✓ 1
Elenco prodotti nel riquadro Novità in alto nella pagina iniziale di Giardina24			✓		✓
Elenco di tutte le novità con link alla registrazione espositori e prodotti			✓		✓
Evidenziazione delle novità per i prodotti desiderati			✓		✓
Logo aziendale nel riquadro Logo in alto nella pagina iniziale di Giardina24				✓	✓

Pacchetti stampati 2012 di Giardina24	Pacchetto base	Pacchetto integrativo	Pacchetto novità	Pacchetto logo	Pacchetto all inclusive
	Catalogo espositori (A-Z) con indirizzo, numero di telefono e fax, URL, e-mail, padiglione + stand	✓			
Link diretto alla piattaforma Giardina24	✓				✓
Logo + profilo aziendale con max. 200 caratteri testo in tedesco e/o francese		✓			✓
Evidenziazione delle novità nel catalogo espositori e nella mappa dei padiglioni			✓		✓
Logo nella mappa dei padiglioni presso la fiera				✓	✓

20%

Definizione delle parole chiave:

Le parole chiave vengono impostate nella vostra registrazione come parole di ricerca e rappresentano indicatori aggiuntivi per poter essere trovati dal vostro gruppo target. ATTENZIONE: non possono essere impostate come parole chiave le ragioni sociali di altri espositori.

Nota sul pacchetto novità:

vi preghiamo di tenere presente che nel pacchetto novità si possono definire novità soltanto i prodotti presentati per la prima volta dopo Giardina 2011.

Per domande o ulteriori informazioni è a disposizione il team redazionale di Giardina24.

Tel. +41 58 206 32 00

Fax +41 58 206 32 01

redaktion@giardina24.ch

Così potrebbe essere la vostra registrazione su Giardina24:

Online alla pagina www.giardina24.ch

- Raffigurazione del pacchetto base obbligatorio
- Raffigurazione del pacchetto integrativo, la marcia in più rispetto al pacchetto base

The screenshot shows the registration form for 'Muster AG' on the Giardina24 website. The form includes fields for contact information, product details, contact person, brand, links, and nomenclature. Numbered callouts 1 through 6 highlight specific required elements for each section.

1 Indirizzo, numero di telefono e fax, sito Internet, e-mail, numero padiglione e stand

2 2 prodotti con foto e un testo di 1000 caratteri, nonché 3 registrazioni di nomenclatura per ogni prodotto

3 1 persona di riferimento

4 3 marchi

5 1 link

6 3 registrazioni di nomenclatura nell'elenco espositori

2 parole chiave

Con l'impostazione di importanti parole chiave siete certi che la vostra azienda verrà visualizzata effettuando una ricerca con tali parole.

1 + Logo e profilo aziendale con testo di max. 1000 caratteri

2 + 1 numero di telefono presso la fiera

3 + 4 prodotti con foto e un testo di 1000 caratteri, nonché 3 registrazioni di nomenclatura per ogni prodotto

4 + 1 persona di riferimento

5 + 4 link

6 + 3 registrazioni di nomenclatura nell'elenco espositori, la nomenclatura è a pagina Error! Hyperlink reference not valid.

Catalogo espositori (cartaceo)

- Raffigurazione del pacchetto base obbligatorio
- Raffigurazione del pacchetto integrativo, la marcia in più rispetto al pacchetto base.

Aussteller A-Z	Giardina 2012
A	
1 ¹ B35 Muster Aussteller AG 2 ¹ A35 CH-1234 Musterhausen, 2 ¹ B35 Musterstraße 5, Postfach 123 Tel. +41 12 345 67 89 Fax +41 12 345 67 90 www.musterausstellerag.ch info@musterausstellerag.ch	1 ¹ B35 Muster Aussteller AG 2 ¹ A35 CH-1234 Musterhausen, 2 ¹ B35 Musterstraße 5, Postfach 123 Tel. +41 12 345 67 89 Fax +41 12 345 67 90 www.musterausstellerag.ch info@musterausstellerag.ch
Ausstellerbeschreibung DE, Ausstellerbeschreibung DE, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.	Ausstellerbeschreibung DE, Ausstellerbeschreibung DE, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. AT vero ens et giardina24.giardina.ch/A12345

1 Indirizzo, n. di telefono e fax, sito Internet, e-mail, n. padiglione e stand

2 Link alla vostra registrazione online

1 + Profilo aziendale con testo di 200 caratteri



Inserzioni pubblicitarie nel catalogo espositori (cartaceo)

Assicuratevi visibilità con un'inserzione nel catalogo espositori Giardina 2012.

Formato/colore: 2° e 3° copertina, quadricromia
L 148 mm x H 210 mm
(+3 mm di rifilo per lato,
testo ad almeno 8 mm di distanza dal bordo)

Prezzo: CHF 1.350.-

Formato/colore: 1/1 pagina interna, quadricromia
L 148 mm x H 210 mm
(+3 mm di rifilo per lato,
testo ad almeno 8 mm di distanza dal bordo)

Prezzo: CHF 950.

Formato/colore: striscia pubblicitaria interna, quadricromia
L 130 mm x H 40 mm (gabbia)

Prezzo: CHF 500.-

Termine di consegna del
materiale pubblicitario: 30 gennaio 2012

Tiratura: 35.000 copie

Richieste particolari: sarà necessario il benestare da parte della direzione della fiera. Sono ammesse soltanto inserzioni con immagini.



Hier könnte Ihre
Werbung sein.