

BRANDING-PAKET: GUTSCHEINE, TICKET-SHOP UND DREHKREUZE MIT IHREM LOGO

Sie haben die Möglichkeit, den gesamten Vorgang – von der Einlösung Ihrer Gutscheine bis zum Eintritt zur Giardina – mit Ihrer Markenbotschaft zu versehen:

- 1. Beim Einlösen eines von Ihnen ausgehändigten Eintrittsgutscheins wird dem Besucher Ihre Markenbotschaft im Online-Ticketshop angezeigt.**
- 2. Ihre Markenbotschaft (Logo/Werbung) wird auf dem Online-Ticket aufgeführt**
- 3. Ihre Markenbotschaft (Logo/ Werbung) erscheint auf dem Display der Drehkreuze vor Ort**

SCHRITT 1

- Ein Besucher, der einen Eintrittsgutschein von Ihnen erhalten hat, löst diesen im Ticketshop der Giardina online ein.
- Über die Giardina Website gelangt er durch das Anklicken "Gutscheine einlösen" auf folgende Seite:

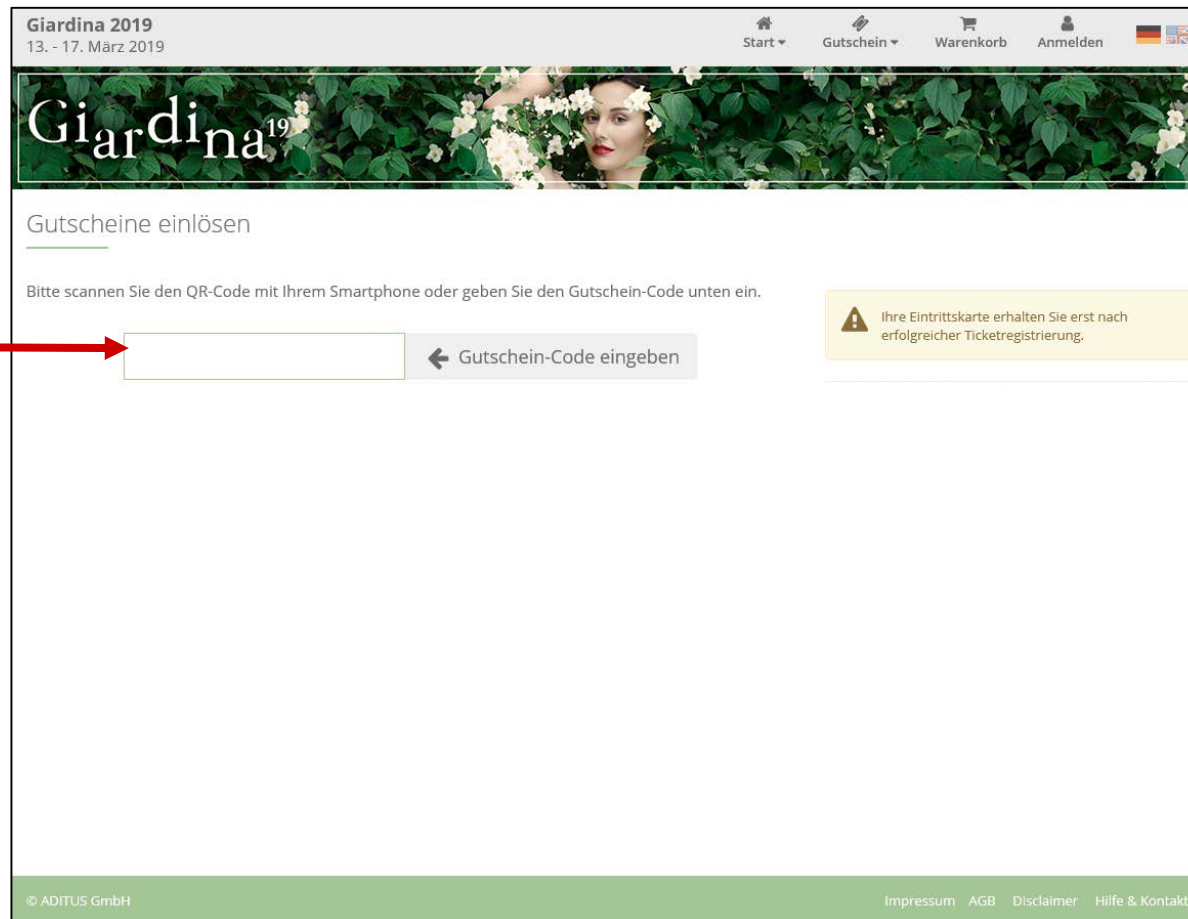
The screenshot shows the 'Giardina 2019' website interface. At the top, there is a navigation bar with the text 'Giardina 2019' and the dates '13. - 17. März 2019'. To the right of the navigation bar are icons for 'Start', 'Gutschein', 'Warenkorb', 'Anmelden', and language flags for Germany and the UK. Below the navigation bar is a large banner image featuring a woman's face partially obscured by green foliage and white flowers, with the word 'Giardina' overlaid in a white serif font. The main content area is titled 'Gutscheine einlösen' and contains the instruction: 'Bitte scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder geben Sie den Gutschein-Code unten ein.' Below this instruction is a text input field and a button labeled '← Gutschein-Code eingeben'. To the right of the input field is a yellow warning box with a triangle icon and the text: 'Ihre Eintrittskarte erhalten Sie erst nach erfolgreicher Ticketregistrierung.' At the bottom of the page, there is a green footer bar containing the copyright notice '© ADITUS GmbH' on the left and a list of links: 'Impressum', 'AGB', 'Disclaimer', and 'Hilfe & Kontakt' on the right.

SCHRITT 2

Der Besucher kann nun den Gutschein-Code in das Feld eintippen. Den Code kann er über unterschiedliche Wege erhalten haben:

- Der Besucher hat einen Print-Gutschein von Ihnen erhalten
- Der Besucher hat einen Gutschein-Code (mit integriertem Link) aus Ihrem Aussteller-Portal erhalten, in dem Fall gelangt der Besucher sofort auf Ihre Startseite (siehe S. 4)

Durch den Code wird der Besucher Ihrem Gastticket zugeordnet.



The screenshot shows the website interface for 'Giardina 2019' (March 13-17, 2019). The navigation bar includes 'Start', 'Gutschein', 'Warenkorb', 'Anmelden', and language flags. The main heading is 'Gutscheine einlösen'. Below it, the instruction reads: 'Bitte scannen Sie den QR-Code mit Ihrem Smartphone oder geben Sie den Gutschein-Code unten ein.' A red arrow points to an empty text input field. To the right of the field is a button labeled '← Gutschein-Code eingeben'. A yellow warning box contains the text: 'Ihre Eintrittskarte erhalten Sie erst nach erfolgreicher Ticketregistrierung.' The footer includes '© ADITUS GmbH' and links for 'Impressum', 'AGB', 'Disclaimer', and 'Hilfe & Kontakt'.

SCHRITT 3

- Der Besucher gelangt auf Ihre individuelle Startseite (Landingpage) für die Einlösung des Gutscheins
- Wir blenden Ihren Firmennamen, Ihre Halle/Standplatzierung und einen Begrüßungstext ein (siehe Text in weiss)
- Im Hintergrund wird eine vollflächige Grafik Ihrer Wahl eingeblendet
- Durch Anklicken der Schaltfläche „Weiter“ kann der Besucher das Einlösen fortsetzen

BENÖTIGTES MATERIAL:

- Grafik: max. 1920x1080 Pixel
Format: PNG, JPG, GIF
Dateigrösse: 500 KB
Lieferung an: ticketing@messe.ch

Giardina 2019
13. - 17. März 2019

Start ▼ Gutschein ▼ Warenkorb Anmelden

Giardina¹⁹

Firmenname
Halle / Stand

Lädt Sie herzlich
zur Giardina 2019 ein.

IHR LOGO / WERBUNG

Weiter

© ADITUS GmbH

Impressum AGB Disclaimer Hilfe & Kontakt

SCHRITT 4

- Maske zur Eingabe der persönlichen Daten des Besuchers
- Ihre Werbung wird während des gesamten Einlösevorgangs im Portal an der gleichen Stelle angezeigt – bis zur Bestätigung der Angaben und der Bereitstellung des Besuchertickets.
- Sehen Sie rechts ein Beispiel, wo Ihre Werbung angezeigt wird. Sie können das Bild im Rahmen der unten angegebenen Vorgaben frei gestalten. Es kann z.B. Ihr Firmenlogo und eine Textnachricht enthalten.

BENÖTIGTES MATERIAL:

- Grafik: 1170 x 100 Pixel
Format: PNG, JPG, GIF
Dateigröße: max. 100 KB
Lieferung an: ticketing@messe.ch

The screenshot shows the Giardina 2019 website interface. At the top, there is a navigation bar with the event name 'Giardina 2019' and dates '13. - 17. März 2019'. To the right are links for 'Start', 'Gutschein', 'Warenkorb', and 'Anmelden', along with flags for Germany and the UK. Below the navigation bar is a banner image of a woman in a garden. A large pink box in the center contains the text 'IHR LOGO /WERBUNG'. Below this is a progress bar with five steps: 'Warenkorb', 'Persönliche Daten', 'Personalisierung', 'Zusammenfassung', and 'Bestätigung'. The 'Persönliche Daten' step is currently active. Below the progress bar are three columns of text: 'Ich habe ein Benutzerkonto' (with a login button), 'Weiter als Gast' (with a 'Kein Benutzerkonto anlegen' button), and 'Benutzerkonto' (with registration instructions). At the bottom of the login section is a button for 'Anmeldung mit MCH Login'.

SCHRITT 5

Ihre gebuchte Markenwerbung wird auf den zur Verfügung stehenden Tickettypen angezeigt.

1. PRINT@HOME:

Der Besucher erhält sein Ticket per E-Mail und druckt dieses aus (siehe linkes Bild).

2. WALLET TICKET / MOBILE TICKET:

Der Besucher lädt sein Ticket auf sein Smartphone (siehe rechtes Bild).

BENÖTIGTES MATERIAL:

PRINT@HOME

Grafik: 210 x 148 mm
Dateigrösse: 300 dpi
Format: PNG, JPG oder GIF
Lieferung an: ticketing@messe.ch

WALLET TICKET

Grafik: 1. 312 x 84 Pixel
2. 624x168 Pixel
Dateigrösse: max. 100KB

MOBILE TICKET

Grafik: 557x146 Pixel
Dateigrösse: max. 100KB

Gi^{LEBEN}
ar^{IM}
di
na^{GARTEN}



SCHRITT 6

Beim **Zutritt** zur Giardina wird an den neuen farbigen Bildschirmen Ihre Markenwerbung angezeigt, sobald der Besucher sein Ticket am Drehkreuz-Terminal einliest.

BENÖTIGTES MATERIAL:

Grafik: max. 800x600 Pixel
Format: PNG, JPG oder GIF
Grösse: max. 60KB
Lieferung an: ticketing@messe.ch



Anzeige Ihrer Werbung auf dem Zutritts-Display (Beispiel)