

Giardina 2019 – Eröffnung Der Frühling ist da!

Zürich, 12. März 2019 – Morgen läutet die Giardina den Frühling ein. Die führende Ausstellung für das Leben im Garten rückt auch dieses Jahr hochaktuelle Themen in den Fokus. Vom 13. bis 17. März 2019 zeigen die besten Gartengestalter der Schweiz, wie in Gärten und auf Terrassen ganzjährig nutzbare Lieblingsplätze entstehen. Gleichzeitig veranschaulichen innovative Unternehmen wie die Digitalisierung die Gartengestaltung und -nutzung revolutioniert. Branchengrössen sowie spannende Newcomer präsentieren in der Messe Zürich eindrucksvolle Gartenwelten von bis zu 400 Quadratmetern.

Seit mehr als zwei Jahrzehnten bietet die Giardina den besten Gartengestaltern der Schweiz und des angrenzenden Auslands eine einzigartige Plattform für grosse Ideen. Sie ist eine Bühne für aufstrebende Newcomer sowie für etablierte Grössen der Branche. Wenn morgen die Türen zur diesjährigen Ausgabe geöffnet werden, erwartet die Besucherinnen und Besucher einmal mehr ein in Europa einzigartiges Gartenspektakel. Gartenlandschaften, die sonst in monatelanger Arbeit gebaut werden, haben die Hallen der Messe Zürich in den letzten 10 Tagen in ein grünes Paradies verwandelt. „Gewisse Dinge entfalten ihre wahre Qualität erst, wenn man sie live erlebt. Gärten sind so ein Fall. Ich bin deshalb von der Giardina als Plattform für die grüne Branche vollends überzeugt und stolz, Teil eines solch einzigartigen Projekts zu sein“, sagt Christoph Kamber, Ausstellungsleiter der Giardina.

Lieblingsplätze: Der schönste Ort im eigenen Garten

Auch in diesem Jahr widmen sich viele der spektakulären Gärten einem hochaktuellen Thema: Der Gestaltung von individuellen Lieblingsplätzen im Freien. Gärten und Aussenräume haben in den letzten Jahren einen immer grösseren Platz im Alltag eingenommen und den Wunsch nach persönlichen grünen Oasen verstärkt. An der diesjährigen Giardina veranschaulichen renommierte Gartengestalter und Newcomer mit blühenden Gärten, wie mit gekonnter Bepflanzung, raffinierten Lichtkonzepten und einer sorgfältigen Einrichtung Flächen, Nischen und Ecken entstehen, die zu Wohlfühlorten in der Natur werden. Dies ganz auf die individuellen Bedürfnisse der Gartenbesitzer angepasst, ob als Ort der Ruhe und Musse, für gesellige Anlässe oder Hobby und Freizeit.

Technik und Digitalisierung: Die Zukunft ist jetzt

Der lange Sommer 2018 weckte bei vielen Gartenbesitzern das Bewusstsein für eine effiziente und effektive Gartenpflege. An der Giardina zeigen führende Hersteller, wie Technik uns im Garten unterstützen kann und sinnvoll eingesetzt wird: Ob vollautomatisierte Smart-Gardening-Systeme, effiziente Pooltechnik oder energiesparende Solarbeleuchtung – moderne Lösungen ermöglichen auch Gärtnerlaien eine unkomplizierte, energieeffiziente und ressourcenarme Gartenpflege. Wie Technik und Digitalisierung die Planung und Gestaltung des Gartens revolutionieren, zeigen zwei innovative Projekte von «The Visionaries» und Gartenarchitekt Rolf von Burg.

Die Giardina 2019 findet vom 13. bis 17. März 2019 in der Messe Zürich statt. Die Öffnungszeiten sind mittwochs und donnerstags jeweils von 9 bis 20 Uhr, am Freitag bis 22 Uhr und am Wochenende von 9 bis 18 Uhr.

Die spektakulärsten Schaugärten der Giardina 2019:

- **Reinhold Borsch, Kempen (DE):** Der Japangarten ist seine grosse Leidenschaft. Bei seiner dritten Teilnahme an der Giardina begeistert Reinhold Borsch mit einem exklusiven Traumgarten, der traditionelle japanische Gartenkultur westlich interpretiert.
- **Winkler Richard Naturgärten, Wängi:** Der Naturgartenspezialist Peter Richard erfüllt sich an seiner 20. Giardina-Teilnahme einen Herzenswunsch und verwirklicht seinen ganz persönlichen Wunschgarten.
- **Berger Gartenbau, Kilchberg:** Zusammen mit LIVINGDREAMS entführt Berger Gartenbau in einen raffiniert beleuchteten Nachtgarten mit wunderschönen Lieblingsplätzen.
- **Gartist, Bubikon:** Der Newcomer aus dem Vorjahr inszeniert einen Lieblingsplatz mit üppiger wunderschöner Bepflanzung, die erst noch mit wenig Wasser auskommt.
- **STOBAG, Muri:** Zusammen mit Projektpartnern kreiert STOBAG einen Garten mit fünf exklusiven Lieblingsplätzen.
- **F Design Landscape, Bubendorf:** Eine schwimmende Bibliothek, welche die Grenze zwischen Innen- und Aussenraum aufhebt, bildet das Highlight des Lieblingsplatzes des letztjährigen Giardina-Newcomers.
- **JardinSuisse:** Der Unternehmerverband Gärtner Schweiz lädt ein in einen üppig blühenden, öffentlichen Lieblingsplatz, der in minutiöser Arbeit von ambitionierten Gärtnerlehrlingen umgesetzt wird.
- **The Visionaries, Zürich:** Mit ihrem Projekt «Digital Nature» veranschaulicht die branchenübergreifende Gruppe innovativer Unternehmen, wie die Digitalisierung die Prozesse im Garten- und Landschaftsbau revolutioniert.
- **Rolf von Burg, Schindellegi:** In seinem Projekt «Solutions for Living» baut der Gartengestalter einen Haus- und einen Gartenteil im 1:1-Format, die beide über eine solargesteuerte Dachterrasse mit Strom versorgt werden – zentral gesteuert und nachhaltig gebaut.
- **Balkongärten und Kleinterrassen:** Die drei grossen Gartencenter Hauenstein, Gartenpflanzen Daepp und Gärtnerei Schwitter gestalten zusammen mit der Balkon- und Terrassengestalterin Kathrin Stengele mehrere Balkone und Terrassen in Originalgrösse und präsentieren zahlreiche Ideen für deren Bepflanzung und Einrichtung.

Facts and Figures Giardina 2019

- 30'000 m² geballte Inspiration für das Leben im Garten
- Rund 300 Aussteller aus 6 europäischen Ländern
- Vielseitige Schaugärten von bis zu 400 m² zum Leitthema «Lieblingsplätze»
- Informationen, Produkte und Anwendungsbeispiele zum Thema «Technik im Garten»
- Zahlreiche gestaltete Beispiele von Terrassen und Balkonen
- Eine riesige Auswahl an Objekten, Produkten und technischen Gadgets von nationalen und internationalen Brands und einheimischen Manufakturen und Kunsthandwerkern

Giardina – Die führende Ausstellung für das Leben im Garten

Die einzigartige Ausstellung bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 30'000 m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenlandschaften und kunstvoller Installationen finden die Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon.

13.-17. März 2019 / Messe Zürich
www.giardina.ch

Medienkontakt

Head Communications Giardina
Marina Rusch
marina.rusch@giardina.ch
Tel +41 58 206 51 46
Mob +41 79 192 30 29

Medienstelle Giardina
vademecom ag, pr und kommunikation
Sandra Strickler
sandra.strickler@vademecom.com
Tel +41 44 380 35 36