Giardina
24
LEBEN
IM
GARTEN
13.–17. MÄRZ
MESSE
ZÜRICH
GIARDINA.CH

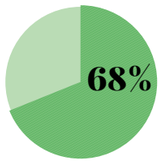
Berger Gartenbau

Die Giardina ist europaweit die qualitativ führende Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Kurz vor Saison-Auftakt zieht sie jährlich ein sehr kaufkräftiges und hoch gartenaffines Publikum an. Sie eröffnet Ihnen als Ausstellende einzigartige Chancen: Nutzen Sie als Ausstellende einzigartige Chancen und perfekte Rahmenbedingungen für die Generierung neuer Kundenkontakte und Ihre Kundenpflege.

Zahlen, die überzeugen

58’000 Besuchende in 6 Tagen

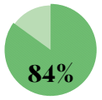
Altersgruppen



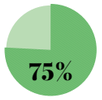
68% zwischen 35 und 64 Jahren

2 % unter 25 Jahren
20 % zwischen 25 und 44 Jahren
55 % zwischen 45 und 64 Jahren
19 % 65+ Jahren

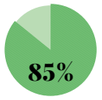
Besuchenden-Beurteilungen



84 % finden die Qualität der Ausstellenden gut bis ausgezeichnet



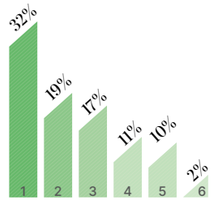
75 % empfehlen einen Besuch der Giardina weiter



85 % bewerten ihren Besuch mit gut bis sehr gut

Besuchende aus der ganzen Schweiz (96%)

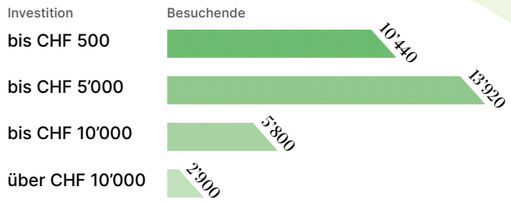
Giardina erreicht die gesamte Deutschschweiz



1 - Zürich
2 - Ostschweiz
3 - Nordwestschweiz
4 - Bern / Solothurn
5 - Zentralschweiz
6 - Westschweiz / Ticino

Investitionsabsichten nach Giardina-Besuch

52 % der Besuchenden planen Investition:



Total planen 30’160 Besuchende Investitionen in der Höhe von über CHF 161’820’000.

Quelle: explori, Giardina 2023 Besuchendenbefragung

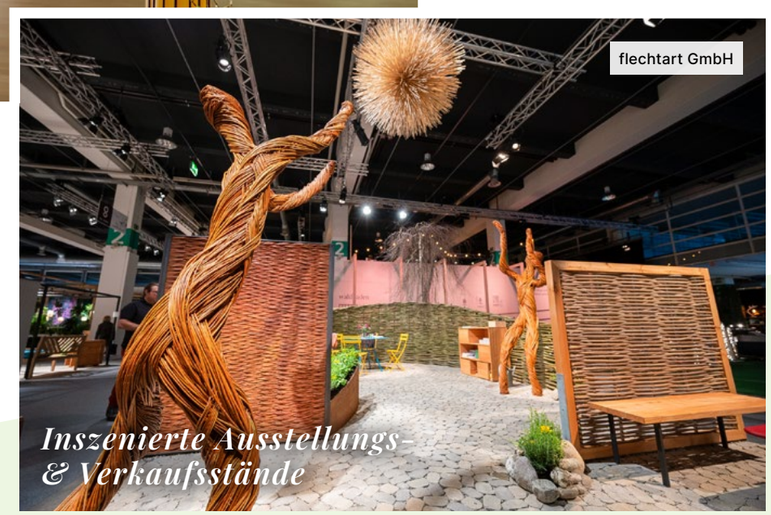
Sager Brunnen und Skulpturen

Giardina Style

Emotionale Ausstellungswelt

Mastergarten Egli Grün

ikebana



flechtart GmbH

Giardina Market

Produktbezogene Einkaufswelt

All Grill

Giardina Style

Emotionale Ausstellungswelt

Inszenierte Ausstellungs- und Verkaufsstände

Stilvoll inszenierte Produktstände und einladende Manufakturpräsentationen prägen das einzigartige, edle Erscheinungsbild des Giardina Style.

Themenbereiche:

- Garten
- Terrasse
- Balkongarten / Kleinterrasse
- Grill & Outdoorküchen
- Living: Möbel, Gefässe, Accessoires etc.
- Floristik / Pflanzen
- Handwerkskunst / Manufakturen

Gärten und Sonderschauen

Die Gärten und Sonderschauen sind themengebunden und bestimmen die Trends der Gartensaison massgeblich mit. Nutzen Sie dieses Potenzial und setzen Sie das Leben im Garten auf Ihrem Spezialgebiet individuell um. Produktepräsentationen sind nicht zugelassen.

Präsentationsformen:

- Floristik & Design
- Nachvollziehbare 1:1 Gartenbeispiele:
  - Ideengarten (20 bis 50 m²)
  - Showgarten (70 bis 200 m²)
  - Mastergarten (>200 m²)

Gestaltungsrichtlinien:

- Vorgängige Einreichung / Prüfung des Standkonzeptes erforderlich.
- Eigene ausreichende Standbeleuchtung (Hallenbeleuchtung ist ausgeschaltet).
- Dezente Standbeschriftung (insgesamt max. 2 × 1 m). Keine hochhängenden Beschriftungstafeln.
- Keine Werbebanner, Fahnen, Rollups, Displays etc. zugelassen.
- Themengerechte Standwände. Keine weissen Wände oder unverkleidete Gittermasten zugelassen.
- Themengerechte Bodenbeläge. Keine Teppiche zugelassen.
- Screens sind nur als integrierter Teil der Standgestaltung erlaubt.

Allgemeine Voraussetzungen:

- Mitausstellende werden kostenpflichtig zugelassen.
- Allfällige Sponsoren und geplante Sponsorenaktivitäten sind der Giardina vorgängig schriftlich zu melden. Sie müssen von der Giardina genehmigt werden. Sponsoren gelten als Mitausstellende.

Reichen Sie Ihr Standkonzept ein:
Die Giardina entscheidet auf der Basis von Projektskizze und Beschriftungskonzept über Ihre Zulassung zum Bereich STYLE. Wir beraten Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer Ideen. Kontaktieren Sie Ajas Kulici unter Tel. +41 58 206 50 16 oder ajas.kulici@giardina.ch

Winkler Richard Naturgärten

K. Winkler AG

Giardina Market

Produktbezogene Einkaufswelt

Klassische Messestände

Giardina Market überzeugt mit einem publikumswirksamen Produktemix. Präsentieren Sie sich mit einem attraktiv gestalteten Stand und verkaufen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen einem überaus anspruchsvollen und kaufkräftigen Publikum.

Themenbereiche:

- Bade- und Wasserwelt
- Beschattungen
- Floristik
- Gartenbauelemente
- Gartendekoration
- Gartengeräte und Werkzeuge
- Gartenliteratur und -information
- Gartenmobiliar
- Garten- und Pflanzencenter
- Gartentechnik
- Garten diverses
- Grills & Outdoorküchen
- Nebengebäude
- Pflanzen

Pflanzenverkauf

Präsentieren Sie Ihre Pflanzen als sinnliches Erlebnis und nutzen Sie das einzigartige Ambiente der Giardina als stimulierendes Verkaufselement.
Für den Direktverkauf von Pflanzen gelten spezielle Konditionen.

Giardina Marktplatz

Kleinausstellende beleben den Giardina Market mit verführerischen, gartenaffinen Produkten zum Mitnehmen. Bespielen Sie einen unserer Markttische und profitieren Sie vom Direktverkauf.

Für die Markttische gelten spezielle Konditionen. Die Anzahl ist limitiert.

Zulassung:

- Die Zulassung zum Giardina Market erfolgt gemäss Nomenklatur der Giardina.
  (siehe www.giardina.ch/konditionen)
- Die Mindeststandgrösse eines Stands beträgt 10 m².
- Giardina behält sich vor, Ausstellende mit nicht themenbezogenen Produkten oder unpassendem Auftritt abzulehnen.

Melden Sie sich bei Ajas Kulici unter Tel. +41 58 206 50 16 oder ajas.kulici@giardina.ch auf.

eternoivica

Hunn Gartenmöbel

Starke Online Präsenz

Giardina Society – Die digitale Plattform für das Leben im Garten

Giardina Society ist die digitale Plattform der Giardina – der digitale Treffpunkt rund um das Leben im Garten. Aktuell sind 7’496 Gartenliebhabende auf Giardina Society registriert. Die Plattform bietet Ihnen mehr Reichweite bei der richtigen Zielgruppe und 365 Tage im Jahr. Ihr Content wird von uns zu Beiträgen verarbeitet, auf der Plattform publiziert und ohne Streuverluste der richtigen Zielgruppe ausgespielt.

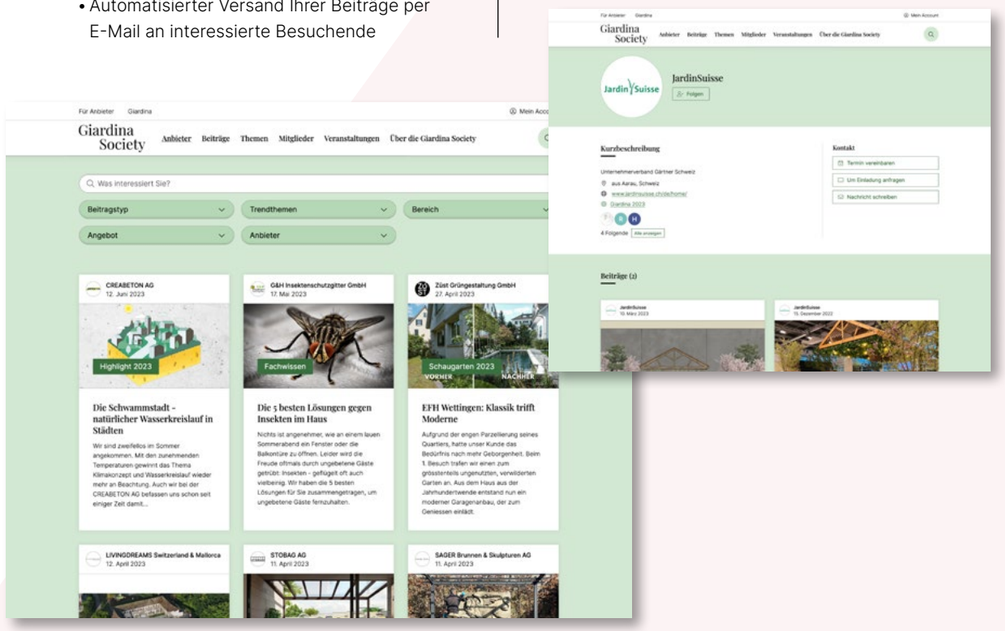
Im obligatorischen Mediengrundpaket für Aussteller enthalten:

- Attraktives Anbieter-Profil mit Kurzbeschrieb und Kontaktdaten
- Publikation von 2 Beiträgen, welche in Themenseiten, Suchergebnissen, Empfehlungen und weiteren Seiten der Plattform angezeigt werden
- Automatisierter Versand Ihrer Beiträge per E-Mail an interessierte Besuchende

Sie können Ihre digitale Basispräsenz mit verschiedenen Upgrade-Möglichkeiten erweitern und damit Ihre Reichweite vor und nach der Giardina deutlich erhöhen.

Erfahrungswerte:

- **10’000 – 20’000** Personen werden Ihren Content auf Giardina Society sehen
- **100 – 400** Garten- Terassen- und Balkonbesitzende werden Ihre Website besuchen
- **1’000 – 4’000** User werden Ihre Beiträge lesen
- **10 – 40** Garten- Terrassen- und Balkonbesitzende werden Sie direkt über Giardina Society kontaktieren



Hohe mediale Präsenz

Crossmediale Werbekampagne

Als Ausstellende profitieren Sie automatisch vom crossmedialen Marketingmix der Giardina. So holen wir Ihre Zielgruppen ab:

- Nationale Plakat- und Inseratekampagne
- Online-Kampagne
- TV-und Radiospots
- Promo-Aktionen in Grossstädten
- Social-Media-Präsenz
- Beilagen in der SonntagsZeitung und in der Frauenzeitschrift annabelle

Proaktive Medienarbeit

Die Giardina steht als trendsetzende, einzigartige Veranstaltung im Brennpunkt des Medieninteresses. Durch kreative Medienarbeit und Online-PR machen wir die Giardina und deren Inhalte zu Medien-Stories und unterstützen Sie gerne bei Ihrer Medienarbeit zu Ihrem Auftritt.

JardinSuisse

Events

VIP-Opening
12. März 2024

Eröffnen Sie die Giardina zusammen mit uns im Rahmen des exklusiven Openings von 17 bis 22 Uhr. Bis zu 3'000 geladene Gäste erleben am Abend des Medientags einen beeindruckenden Veranstaltungsauftakt in elegantem Ambiente.

Ideal für Ihre Kundenpflege

Die Stars des Eröffnungsabends sind Sie als Ausstellende mit Ihrem Auftritt. Eine perfekte Gelegenheit, Ihre wichtigsten Kunden einzuladen und sie einen Abend lang in einem speziellen Rahmen zu verwöhnen.

Hochkarätige Kontakte

VIPs aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Gesellschaft verleihen dem Eröffnungsabend eine besondere Note – und Ihrem Auftritt eine ganz spezielle Beachtung.

Giardina Friday
15. März 2024

Am Freitag ist die Giardina ebenfalls bis 22 Uhr geöffnet – inklusive Rahmenprogramm für die Besuchenden.

Nutzen Sie diesen Abend, um weitere Ihrer Kunden an die Giardina einzuladen und sie stilvoll zu empfangen. Der Giardina Friday wird mit speziellen Kommunikationsmassnahmen zusätzlich beworben.

Giardina Award

Die wichtigste Auszeichnung der Schweizer grünen Branche

Mit dem Giardina Award werden Ausstellende für herausragende Präsentationen geehrt. Der Preis dient der Qualitätsförderung und setzt Impulse für Innovationen. Jedes Jahr bewerten eine Fachjury die Präsentationen im Bereich Giardina Style. Die Auszeichnungen werden in Gold, Silber und Bronze verliehen und in fünf verschiedenen Kategorien gesprochen.

Die Verleihung findet im Anschluss an den Ausstellendenapéro am Dienstag, 12. März 2024 um 16 Uhr statt.

Award-Kategorien

Schaugärten

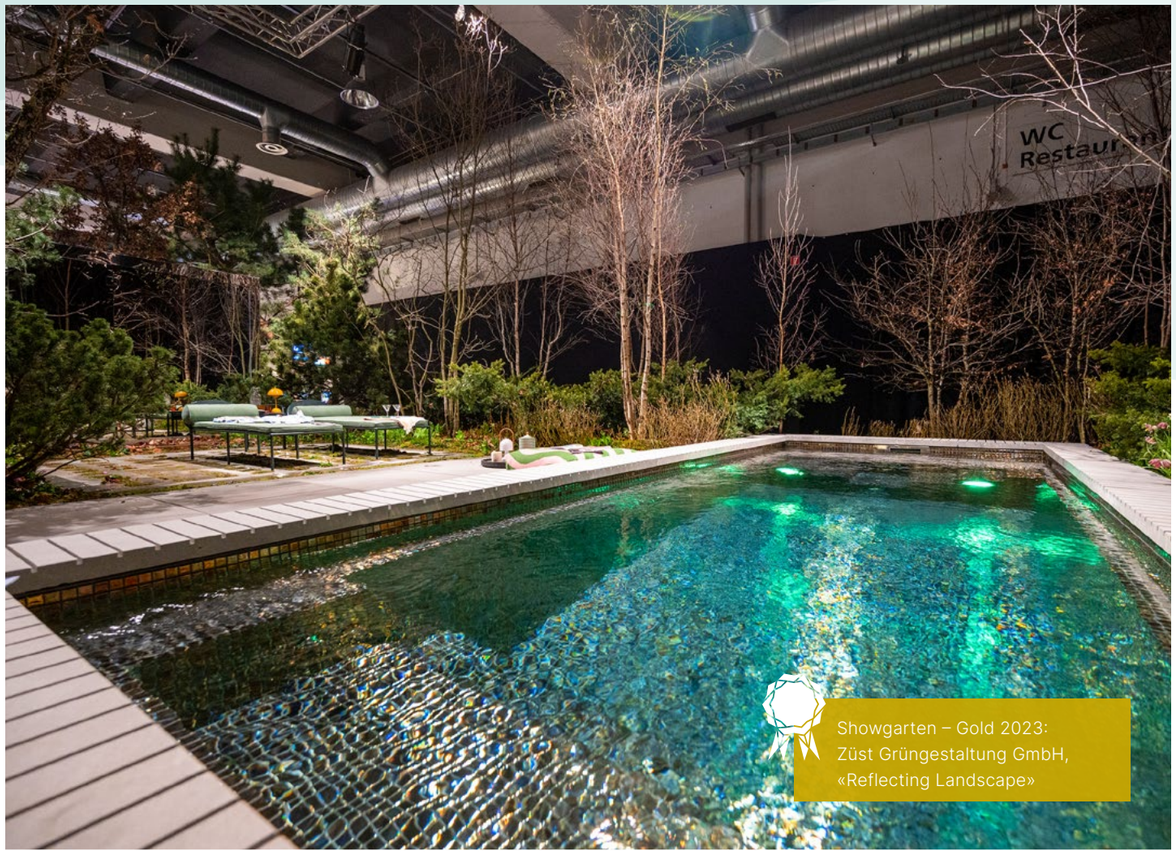
- Ideengarten
- Showgarten
- Mastergarten

Bewertungskriterien:
Konzept und dessen Umsetzung, Gestaltung, Innovationsgehalt, Pflanzen- und Materialwahl, Realisierbarkeit, Gesamteindruck.

Stände Giardina Style

- Präsentationen bis 50 m²
- Präsentationen ab 51 m²

Bewertungskriterien:
Attraktivität der Produktpräsentation, Funktionalität, Ästhetik und Originalität, Gesamteindruck.



Showgarten – Gold 2023:
Züst Grüngestaltung GmbH,
«Reflecting Landscape»

Mastergarten – Gold 2023:
Egli Grün
«genussreich»

Gartencenter Hoffmann

Frühbucher-rabatt:
CHF 10.–/m²
bei Anmeldung
bis 31.08.23

Preise und Konditionen

Ausstellungsfläche

Giardina Style oder Market

Flächenmiete Mindestfläche 10 m²	**CHF 278.–/m²**

Showgarten

70 m² bis 200 m² (nur nach vorgängiger Absprache: Konzeptvorlage obligatorisch)	**CHF 175.–/m²**

Ideengarten

20 m² bis 50 m² (nur nach vorgängiger Absprache: Konzeptvorlage obligatorisch)	**CHF 175.–/m²**

Giardina Marktplatz

Markttisch
limitierte Anzahl verfügbar
nur nach vorgängiger Absprache

Pflanzenverkauf

Nur nach Absprache mit der Giardina-Leitung	**CHF 205.–/m2²**

Zuschläge für offene Seiten

Standfläche mit 2 offenen Seiten	**+14 %**
Standfläche mit 3 offenen Seiten	**+16 %**
Standfläche mit 4 offenen Seiten	**+18 %**

ab 100 m² kein Zuschlag

Teilnahmegebühr für Mitausstellende

Auf der Standfläche kommunizierte Partner gelten als Mitausstellende und sind kostenpflichtig.

Pro Mitausstellende (inkl. CHF 680.– für das obligatorische Mediengrundpaket.)	**CHF 1'350.–**

Obligatorisches Mediengrundpaket

Mit Ihrem digitalen Auftritt auf giardina.ch erreichen Sie das Giardina-Publikum vor, während und zwischen der Giardina-Austragungen – für maximale Marketing-Effizienz und eine ganzjährige Präsenz bei Ihren Zielgruppen.

Ihr Mediengrundpaket beinhaltet ein Anbieterprofil, die Publizierung von 2 Beiträgen inkl. automatisiertem Versand der Beiträge per E-Mail an interessierte Nutzer sowie die Aufführung im Pocket Guide, welcher für die Besuchenden kostenlos auf der Giardina aufgelegt wird. Zusätzliche Sichtbarkeit kann über Zusatzpakete gebucht werden.

Obligatorisches Mediengrundpaket	**CHF 680.–**

Vorauszahlung für Dienstleistungen

Pro Hauptausstellende	**CHF 1'000.–**
Pro Mitausstellende	**CHF 500.–**

Teilnahmebedingungen

Für die Giardina gelten die aktuellen Bestimmungen des Ausstellerreglements und der Betriebsordnung der MCH Messe Zürich.

Die «Musts»

Der Preis für die Teilnahme an der Giardina setzt sich im Wesentlichen aus den folgenden obligatorischen Leistungen zusammen:

- Flächenmiete je m² (Mindestfläche 10 m²), inkl. Zuschläge für offene Seiten
- Obligatorisches Mediengrundpaket
- Obligatorische Haftpflicht- und Sachversicherung (Verzicht möglich bei bestehender Versicherungs-deckung)
- Technische Dienstleistungen (z. B. Abhängungen, Strom, Wasser, etc.)

Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken und exklusive der gesetzlich geschuldeten Schweizer Mehrwertsteuer zum gesetzlich gültigen Steuersatz. Vergabe der Standplätze ab Oktober 2023.

Wir freuen uns auf Sie

Datum

Opening
Dienstag, 12. März 2024, 17 bis 22 Uhr
(Anwesenheitspflicht für alle Ausstellende)
Giardina
Mittwoch, 13. bis Sonntag, 17. März 2024

Öffnungszeiten

Mittwoch, Donnerstag	9 bis 19 Uhr
Freitag	9 bis 22 Uhr
Samstag, Sonntag	9 bis 18 Uhr

Eintrittspreise

Tageskarte Erwachsene (ab 18 Jahren)	CHF 35.–
Tageskarte Jugendliche (13 bis 17 Jahre)	CHF 17.–
Abendkarte Erwachsene	CHF 19.–
Abendkarte Jugendliche	CHF 12.–

Fragen zur Veranstaltung und zur Kommunikation

Veranstalter

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG
Wallisellenstrasse 49 | CH-8050 Zürich
Tel. +41 58 206 50 00
info@giardina.ch | www.giardina.ch

Ajas Kulici, Sales Manager
ajas.kulici@giardina.ch

Katja Brun, Project Manager
katja.brun@giardina.ch

Martina Honegger
Marketing & Communications Specialist
martina.honegger@giardina.ch

Melden Sie sich jetzt via

Online-Formular

an und profitieren Sie bis zum 31.08.2023 vom Frühbucherrabatt.

Winkler Richard
Naturgärten

GIARDINA.CH