

SPEZIAL-ANGEBOT FÜR AUSSTELLER



GIARDINA SONDERBUND **SonntagsZeitung**



Auflage	134'000 Exemplare
Umfang	12 Seiten
Erscheinung	Sonntag, 5. März 2023
Anzeigeschluss	Freitag, 17. Februar 2023
Leser:innen	470'000 Personen
Eigenheimbesitzer:innen	306'000 Personen
Gartenbesitzer:innen	197'000 Personen
Kaufabsicht Möbel nächste 12 Mt.	205'000 Personen

ANZEIGE-TARIFE FÜR AUSTELLER GIARDINA (EXKL. MWST.)

1/1 Seite (296 x 440 mm)	CHF 15'014.- (statt 30'028.-)
1/2 Seite Textanschluss (296 x 220 mm)	CHF 12'254.- (statt 24'508.-)
1/4 Seite Textanschluss (296 x 110 mm)	CHF 7'750.- (statt 15'411.-)

ONLINE-WERBUNG **Tages-Anzeiger**



Paid Post	Text (3'000 Zeichen) mit Bildstrecke (1-4 Bilder). Im «Look & feel» der redaktionellen Artikel. Inhalt des Paid Posts muss zwingend Zusammenhang zur Giardina-Präsenz haben. Commercial Publishing Spezifikationen
Produktion	250'000 Ad Impressions
Leistungsgarantie	tagesanzeiger.ch
Plattform	Desktop + Tablet + Mobile
Device	Teaser zum Artikel rotierend
Channel	
Aussteller-Tarif	CHF 8'000.- inkl. Produktion (statt 10'000.-)
Wideboard	
Leistungsgarantie	335'000 Ad Impressions
Aussteller-Tarif	CHF 9'000.- inkl. Produktion (statt 15'000.-)

AUSKÜNFTE UND BUCHUNGEN

Daniel Wesche
wesche@marcellini.de