

Giardina 2026 begeistert Tausende mit starken Gartenwelten und dem Leitthema «Der Baum – Die Seele des Gartens»

Zürich, 15. März 2026 – Die Giardina 2026 schliesst nach fünf erfolgreichen Tagen ihre Tore und blickt auf eine inspirierende Jubiläumsausgabe zurück. Unter dem Leitthema «Der Baum – Die Seele des Gartens» verwandelten rund 250 Ausstellende die Messe Zürich in eine eindrucksvolle Erlebnislandschaft. Highlight waren auch in diesem Jahr die 20 begehbaren Gartenwelten, welche das Publikum inspirierten. Insgesamt besuchten rund 60'000 Gartenbegeisterte die diesjährige Veranstaltung.



Tom Stuart-Smith Studio © PHOTO Sara Barth

Der Baum im Zentrum zeitgemässer Gartengestaltung

Die Giardina 2026 zeigte eindrucksvoll, welche zentrale Rolle Bäume in der modernen Garten- und Landschaftsarchitektur spielen. Als strukturgebendes Element, Schattenspende und wichtiger Bestandteil ökologischer Kreisläufe prägte das Leitthema zahlreiche Ausstellungsprojekte.

Die präsentierten Gärten machten sichtbar, wie ästhetische Gestaltung, Klimaanpassung und Biodiversität zunehmend zusammengedacht werden. Ein Trend, der die Branche nachhaltig prägt.

Internationales Highlight: Tom Stuart-Smith

Besondere Aufmerksamkeit erhielt der Mastergarten des britischen Landschaftsarchitekten Tom Stuart-Smith. Sein über 240 Quadratmeter grosser Garten überzeugte mit ruhiger Formsprache,

präziser Materialität und einer kraftvollen Baumin szenierung. Der international renommierte Gestalter setzte damit einen der gestalterischen Höhepunkte der diesjährigen Giardina und unterstrich die wachsende Bedeutung hochwertiger Gartenarchitektur.

Starke Themenvielfalt in den Gartenwelten

Auch die weiteren Projekte stiessen auf grosses Interesse beim Publikum. Der Showgarten von JardinSuisse präsentierte die Nelke als Pflanze des Jahres in überraschend moderner Interpretation. Terza Natura zeigte eindrucksvoll den Weg vom Naturstein zum gestalteten Gartenraum, während Familie Schweizers Garten praxisnah demonstrierte, wie ökologische Kreisläufe im Hausgarten funktionieren. Der Baumwipfelpfad brachte zudem ein eindruckliches Walderlebnis in die Messehalle und begeisterte Besucherinnen und Besucher aller Altersgruppen.

Exzellente Gartenkunst: Die GiardinaAWARDS 2025

Ein Höhepunkt der diesjährigen Giardina war die Verleihung der GiardinaAWARDS. Die begehrten Auszeichnungen würdigen herausragende Leistungen in den Best of Kategorien Mastergarten, Showgarten, Ideengarten und Style-Stände. Die hochkarätige Fachjury prämierte visionäre Konzepte, die nicht nur durch gestalterische Brillanz, sondern auch durch nachhaltige Ansätze und handwerkliche Perfektion überzeugten. Die prämierten Projekte setzen Massstäbe und inspirieren die gesamte Branche, neue Wege zu beschreiten.

Die diesjährigen Preisträger und das dazugehörige Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Wissensplattform mit hoher Nachfrage

Das Giardina Forum verzeichnete erneut grossen Zuspruch. Die Vorträge zu Bewässerungssystemen, naturnahem Gärtnern, essbaren Pflanzen oder klimaresilienten Gärten trafen den Nerv der Zeit. Der hohe Besucherandrang zeigt, dass der Bedarf nach fundiertem Gartenwissen weiterwächst.

Auch die Workshops - vom Ikebana-Crashkurs bis zu den Kokedama-Formaten - waren stark nachgefragt und machten die Giardina einmal mehr zu einem Ort des aktiven Mitmachens.

Bedeutender Treffpunkt der Branche

Mit ihrer Mischung aus Inspiration, Fachwissen und Netzwerkpflege bestätigte die Giardina 2026 ihre Rolle als führende Plattform der grünen Branche. Fachbetriebe, Planerinnen und Planer sowie innovative Anbieter nutzten die Veranstaltung intensiv zum Austausch und zur Präsentation neuer Lösungen für zeitgemässe Aussenräume.

Ausblick

Nach einer erfolgreichen Ausgabe richtet sich der Blick bereits nach vorne: Die nächste Giardina, welche vom 10. bis 14. März 2027 stattfinden wird, verspricht erneut frische Impulse für die Gestaltung von Gärten, Balkonen und Terrassen.

Im [Medienbereich](#) finden Sie zusätzliche Informationen zur Giardina 2026. Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

Medienkontakte

Adriatik Salihi
Brand & Communications Manager
MCH Exhibitions & Events GmbH
adriatik.salihi@messe.ch

Sandra Strickler
Strickler PR
sandra@strickler-pr.ch

Starke Partner

Die Giardina wird unterstützt durch JardinSuisse, HEV, SonntagsZeitung, SBB RailAway, Quickline, Thali, Renault und Radio24

Über die Giardina

Die Giardina ist Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Sie bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 25'000m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucherinnen und Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. 11. bis 15. März 2026 / Messe Zürich www.giardina.ch

Über die MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.
www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch