



Erreichen Sie  
56 000  
Leserinnen und  
Leser

**Grüne Erholung**  
adsfadsfdsafdsafsfas dfasdfadfsdfast

## Special «Giardina»

Garten-Inspirationen für 2024 im Magazin-Special der  
«Handelszeitung» am 22. Februar 2024

## Charakteristik

«Leben im Garten» lautet das Motto der grössten internationalen Indoor-Gartenausstellung Giardina, an der die bedeutendsten Anbieter jeweils zum Frühlingsbeginn auf rund 30'000 m<sup>2</sup> die neuesten Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung präsentieren. Die «Handelszeitung» begleitet dieses einzigartige Garten-Ereignis und gibt spannende Einblicke in die Entwicklung der Gartenkultur in der Schweiz.

Die Giardina 2024 steht ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Facettenreich und lebenswert lautet die Devise – nicht nur für die Menschen, sondern vor allem auch für Flora und Fauna. Ziel ist es, zukunftsfähige, lebendige und nachhaltige Gärten zu gestalten, die einen positiven Effekt auf die Umwelt haben. Dazu gehört der bewusste Umgang mit Trinkwasser, aber auch die Wahl von standortgerechten Pflanzen. Auch die Herkunft und Herstellung der verwendeten Materialien wie Holz, Naturstein, Beton und Metall müssen bewusster und nachhaltiger gewählt werden. Der Garten wird somit nicht als persönlicher Rückzugsort, sondern auch als multifunktionales, biodiverses und nachhaltiges Ökosystem begriffen.

Buchen Sie sich jetzt Ihre Anzeige in diesem hochwertigen, im Magazin-Format gedruckten Special und erreichen Sie damit investitionsfreudige Gartenliebende und fachkundige Leserinnen und Leser aus der ganzen Schweiz. Die Artikel der kompletten Beilage erscheinen auch online – dort bieten wir entsprechende Angebote im Umfeld präsent zu sein. Gerne beraten wir Sie!

## Erscheinungsdatum

Magazin	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterialschluss
Giardina	22.02.2024	01.02.2024	08.02.2024

## Formate und Preise

Seitenformat	Randanschnitt Breite x Höhe * in mm	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Bruttopreis in CHF, 4-f
1/1 Seite	210 x 282	189 x 261	13 500
2. Umschlagseite	210 x 282	189 x 261	16 200
4. Umschlagseite	210 x 282	189 x 261	16 200
1/2 Seite quer	210 x 140	189 x 129	8 505
1/3 Seite quer	210 x 96	189 x 85	5 631
1/4 Seite quer	210 x 74	189 x 63	4 272

Weitere Formate auf Anfrage

\* +5 mm Beschnitt auf allen 4 Seiten für randangeschnittene Anzeigen.  
Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Rand entfernt sein.

**Sonderkonditionen: 25% Sonderrabatt auf die Anzeigenpreise für Aussteller der Giardina**

### Spezifikationen Papier Magazin-Special

Format: 210 x 282 mm

Farben: Müssen in CMYK aufgelöst sein

Auflösung: 300 dpi

ICC-Profil: ISO Coated\_V2\_300\_eci

### Konditionen

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2024; alle Angaben in CHF brutto, BK/JUP 15% zzgl. 8,1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.ringier-advertising.ch](http://www.ringier-advertising.ch).

### Kennzahlen

Kennzahlen	Handelszeitung
Verbreitete Auflage:	31 969 Exemplare
Leserschaft:	56 000 Leserinnen und Leser
Reichweite:	1,1%
Männer/Frauen:	77%/23%

Quellen: WEMF-Auflagenbulletin 2023 und MACH Basic 2023-2, Deutschschweiz

## Themen

### Gebäudebegrünung:

Vielseitige Ideen und innovative Bepflanzungssysteme für die Dach-, Terrassen- und Fassadenbegrünung.

### Gartengestaltung:

Wie Gartenbauunternehmen lebendige Gärten gestalten, die nicht nur den Bedürfnissen der Kundschaft gerecht werden, sondern im Einklang mit der Natur stehen.

### Nachhaltigkeit im Gartenbau:

Die Nutzung von Regenwasser wird immer relevanter, genauso wie die Wahl von einheimischen Pflanzen, Upcycling und nachhaltige Baumaterialien.

### Urban Gardening:

«VEG and the City» legt in seinen Stadtgärten den Fokus auf Biodiversität und klimagerechte Bepflanzung für Biene, Blick und Bauch.

**Affinität 118**  
**39%**  
... der Handelszeitungs-Leserinnen und Leser, das sind 22 000 Frauen und Männer, legen Wert auf einen gepflegten Garten und beabsichtigen in den kommenden 12 Monaten Heimwerkutensilien für Gartenpflege/-bau zu kaufen.

Quelle: MACH Consumer 2023, Deutschschweiz

**Kontakt**  
Ringier Advertising

Michael Germann  
[michael.germann@ringier.ch](mailto:michael.germann@ringier.ch)  
Tel. +41 44 259 89 63

**Anlieferung Druckmaterial**  
[anzeigen-prod@ringier.ch](mailto:anzeigen-prod@ringier.ch)