



LEBEN
IM
GARTEN

Gi
ar
di
na

13.-17. MÄRZ
MESSE
ZÜRICH

24



Facettenreich und lebenswert – wie ein vielschichtiger Garten den Wohnbereich vergrössert

Als einzigartige Mischung aus Ausstellung, Messe und Event ist die Giardina eine nachhaltig wirksame Live-Marketing-Plattform. Sie steht neben Inspiration, Eleganz und Hochwertigkeit auch für individuelles Vergnügen und Lebensart.

Europas einzigartiges Gartenereignis für alle,
die das Aussergewöhnliche lieben.

Leitthema 2024

Facettenreich und lebenswert – Wie ein vielschichtiger Garten den Wohnbereich vergrössert

Jährlich präsentiert die Giardina Themenschwerpunkte. Die Leitthemen fördern als aktuelle Impulsgeber den Austausch zwischen Gartenliebhabern, Branchenprofis sowie Journalisten und generieren eine hervorragende Medienpräsenz.

Themen wie Biodiversität und Klimaveränderung begleiten uns heute in jedem Bereich unseres Lebens, besonders aber wenn es um unser Zuhause geht. Professionelle Gartenbauer antworten auf die Bedürfnisse von Gartenbesitzenden und schaffen heute Gärten, welche für unsere Klimazone und mit Blick in die Zukunft optimiert sind. Die Pflanzen und Materialien werden so gewählt, dass sie geschlossene Kreisläufe kreieren und fördern. Eine facettenreiche Planung erzielt eine Hitzeminderung und macht den Garten somit auch an heissen Tagen zur erholsamen Oase.

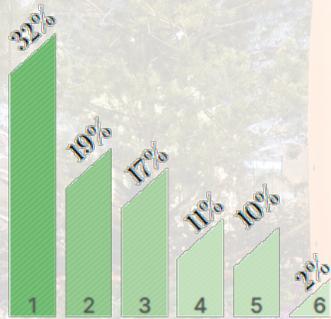
Ob ein intimer Privatgarten oder ein geselliger Ort des Beisammenseins – Ihre Outdoorfläche kann ganz nach den individuellen Bedürfnissen umgesetzt werden, ob zum Kochen, Erholung, Sport oder Spielen und das im Einklang mit der Natur.

An der Giardina 2024 zeigen führende Gartengestalter zukunftsorientierte, biodiverse und nachhaltige Gärten, die den Wohnbereich vergrössern.

Facts & Figures

Besuchende aus der ganzen Schweiz (96%)

Giardina erreicht die gesamte Deutschschweiz



- 1 - Zürich
- 2 - Ostschweiz
- 3 - Nordwestschweiz
- 4 - Bern / Solothurn
- 5 - Zentralschweiz
- 6 - Westschweiz / Ticino

Investitionsabsichten nach Giardina-Besuch

52% der Besucher planen auf Grund des Besuchs der Giardina **Investitionen** In folgender Höhe:

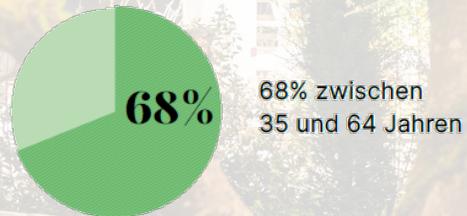
bis CHF 500:	10'440 Besucher (CHF 2 057 400)
bis CHF 5'000:	13'920 Besucher (CHF 29 547 000)
bis CHF 10'000:	5'800 Besucher (CHF 43 776 000)
über CHF 10'000:	2'900 Besucher (CHF 68 110 000)

Total: 21'353 Besucher (CHF 318 610 400)
(Durchschnittliche Investition: CHF 14 921)

58'000 Besuchende in 6 Tagen



Altersgruppen

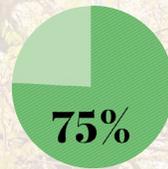


2% unter 25 Jahren
20% zwischen 25 und 44 Jahren
55% zwischen 45 und 64 Jahren
19% 65+ Jahren

Besucher-Beurteilungen



84% sind von den Schaugärten begeistert



75% empfehlen einen Besuch der Giardina weiter



85% bewerten ihren Besuch mit gut bis sehr gut

Wohneigentum Besucher



Online Community

18'800+ Facebook FollowerInnen
5'700+ Instagram FollowerInnen
7'500 + Registrierte User



Der News Corner

- Im News Corner der Giardina werden ausgewählte Publikationen und Zeitschriften für die Besucher attraktiv präsentiert und für das kostenlose Mitnehmen aufgelegt.
- Der News Corner befindet sich an bestfrequentierter Lage im Foyer der Ausstellung und wird während der gesamten Ausstellungsdauer von unserem Personal betreut

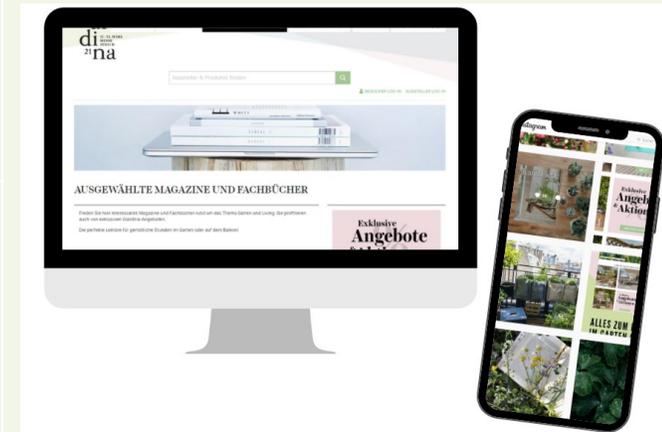
Kosten

Die News Corner - Kooperation ist ein Gegengeschäft **ohne Geldfluss.**

Das Gegengeschäft "News Corner"

Leistungen Giardina

<p>Vor Ort 13. – 17. März 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auflage Ihres Titels im stark frequentierten News Corner im Foyer der Giardina während der ganzen Ausstellungszeit • Ihr Magazin wird attraktiv präsentiert und Exemplare tagsüber immer wieder nachgefüllt, sodass unsere Besuchende Ihr Magazin nach Hause nehmen können
<p>Digital Anbieterprofil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anbieterprofil im Aussteller- und Produkteverzeichnis der Giardina ab Januar 2024 • Publizierung von 2 Blog-Beiträgen im digitalen Content Hub der Giardina • Sie bleiben auf der Plattform online bis zur jeweils nächstfolgenden Veranstaltung
<p>Digital Content-Sharing</p>	<p>Nutzen Sie unsere digitale Plattform als weiteren Kanal und profitieren Sie von der digitalen Giardina-Community – ohne Streuverlust:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählter redaktioneller Content Ihres Magazins wird in Kurz- oder Vollformat als Blog-Artikel auf unserer Website in der Rubrik Lesetipp publiziert sowie in den sozialen Medien der Giardina geteilt • Gern können Sie uns Wunsch-Inhalte zustellen; ansonsten wählt das Giardina-Team die passenden Beiträge nach Absprache mit Ihnen aus • Ihr Magazin / Ihre Marke wird jeweils markiert / verlinkt



Das Gegengeschäft "News Corner"

Leistungen NC-Partner

<p>Print</p>	<p>Werbevolumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/1-Seite, 4-farbig <p>Redaktion/PR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redaktionelle Vorschau zur Giardina, auf Wunsch mit Ticket-Verlosung • Wir liefern Ihnen Text- und Bildmaterial für Ihre Berichterstattung • Aufführung in Veranstaltungskalender, wenn vorhanden <p>Erscheinung: Während des Zeitraums 1. Januar 2024 – 14. März 2024</p> <p>Magazine: min. 2'000 Exemplare der Publikation für Auflage im News Corner</p>
<p>Print & Digital</p>	<p>Werbevolumen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/2-Seite, 4-farbig • Giardina Maxiboard, Full Banner oder Skyscraper <p>Redaktion/PR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advertorial mind. 300 Zeichen + 1 Bild mit verlinkter URL inkl. Ticketverlosung • Wir liefern Ihnen Text- und Bildmaterial für Ihre Berichterstattung <p>Laufzeit: Print & digital: während des Zeitraums 1. Januar 2024 – 20. März 2024</p> <p>Magazine: min. 2'000 Exemplare der Publikation für Auflage News Corner</p>
<p>Individuelle Kooperation</p>	<p>Haben Sie eine bestimmte Idee? Gerne vereinbaren wir individuelle Leistungen mit Ihnen. Kontaktieren Sie dafür bitte adriatik.salihi@messe.ch</p>

Lieferung Zeitschriften

Adresse

Sempex AG

News Corner Giardina 2024/ Name Ihrer Zeitschrift

Roger Brändli

Siewerdstrasse 60

8050 Zürich

Ansprechpartner

Roger Brändli, Tel. +41 58 307 77 60

Anlieferzeiten

04. bis 08. März 2024

07.30 – 12.00 Uhr / 13.15 – 17.00 Uhr

(Bitte melden Sie uns Verspätungen frühzeitig an)

Transport/Zoll

Kosten für Transport sowie Zollgebühren fallen vollständig zu Ihren Lasten.

Bitte liefern Sie die Zeitschriften franko Domizil verzollt (frei Haus, verzollt, versteuert).

Belegexemplar

Vielen Dank für ein Belegexemplar mit der Giardina Präsenz 2024 an:

Messe Schweiz (Zürich) AG, Adriatik Salihi, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich

Abwicklung Gegengeschäft

Gegengeschäft ohne Geldfluss

- Die erbrachten Leistungen werden gegenseitig in Rechnung gestellt
- Die Verrechnung des Gegengeschäfts erfolgt ohne effektiven Geldfluss

Geben Sie uns bitte bei Ihrer Anmeldung an, über welchen Betrag CHF exkl. MwSt. Sie uns die Werbeleistungen fakturieren.

Rechnungsadresse

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG
Zentraler Faktoreneingang
Giardina News Corner 2024
z. Hd. von Adriatik Salihi
Wallisellenstrasse 49
Postfach
8050 Zürich

Betreff: News Corner Giardina / Gegengeschäft ohne Geldfluss

Jetzt anmelden!

Melden Sie sich einfach und schnell mittels Online-Formular auf unserer Website an:

www.giardina.ch/newscorner