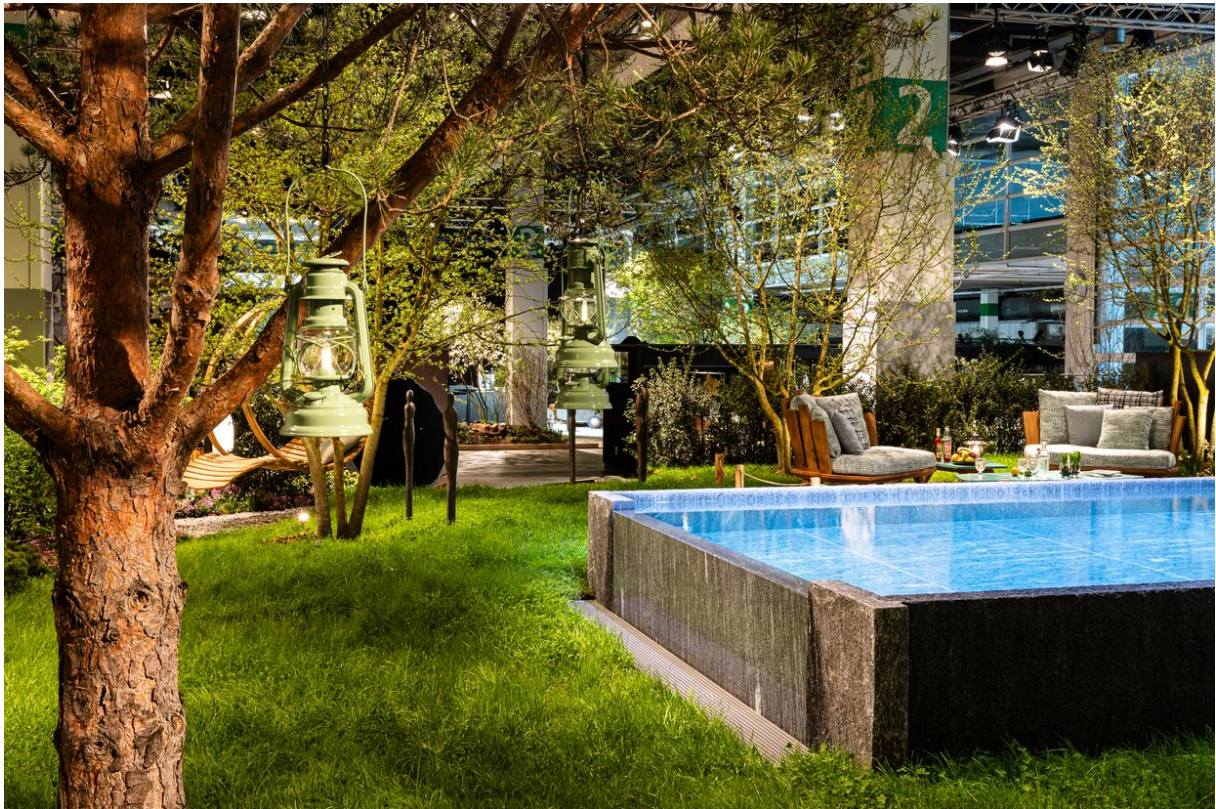


Giardina 2026: 25 Jahre Gartenkultur und eine Jubiläumsausgabe, die neue Massstäbe setzt

Zürich, Dezember 2025. Die Giardina 2026 eröffnet ein besonderes Kapitel ihrer Geschichte. Zum 25. Jubiläum präsentiert die einzigartige Indoor Gartenveranstaltung nicht nur ihr bislang bedeutendstes Leitthema, sondern zeigt auch erstmals seit 2018 wieder eine Rekordzahl an Garteninszenierungen. Mit dem Fokus auf den Baum als Seele des Gartens sowie einem internationalen Gartenprojekt von Star-Landschaftsarchitekt Tom Stuart-Smith kündigt sich eine Ausgabe an, die grösser, grüner und inspirierender wird. Die Giardina befindet sich im Aufwind und setzt neue Massstäbe für die Gartenkultur in der Schweiz.



GiardinaSTYLE - Mastergarten – Egli Grün AG

Strategische Weiterentwicklung mit klarer Ausstellerorientierung

Mit der Abschaffung des Flächenpreises für alle Schaugartenaussteller schafft die Giardina bewusst mehr Freiraum für die Umsetzung mutiger, individueller und grösserer Gartenprojekte. Fachbetriebe, Planungsbüros und Gestalter erhalten dadurch zusätzliche kreative und wirtschaftliche Spielräume, um ihre Kompetenz wirkungsvoll zu präsentieren und die eigene Marktposition zu stärken. Durch diese neue Offenheit stärkt die Giardina ihr Standing als Plattform, die Innovation fördert, Handwerkskunst sichtbar macht und hochwertige Gartenkultur in den Mittelpunkt rückt.

Der Baum als Seele des Gartens – Leitthema 2026

Verwurzelt in der Branche, gewachsen mit der Zeit.

Die Giardina 2026 setzt mit dem Leitthema “Der Baum – Die Seele des Gartens” ein starkes Zeichen: Als zentrales Gestaltungselement im Garten steht der Baum sinnbildlich für Stabilität, Nachhaltigkeit und Wachstum, dies sind Werte, die auch die Giardina selbst verkörpert.

Seit über zwei Jahrzehnten fest in der grünen Branche verankert, bietet die Giardina eine einzigartige Plattform für Innovation, Qualität und Vernetzung. Mit dem Baum als Leitmotiv schaffen wir 2026 Raum für starke Geschichten, emotionale Bildwelten und einen inspirierenden Rahmen für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Nutzen Sie die Strahlkraft des Leitthemas, um Ihre Kompetenz zu inszenieren und gemeinsam mit uns die Zukunft der Gartenkultur zu gestalten – verwurzelt, wachsend, wirkungsvoll.

Ein internationales Gartenprojekt im Jubiläumsjahr

Anlässlich des 25. Jubiläums entsteht ein exklusiver Garten des renommierten britischen Landschaftsarchitekten Tom Stuart-Smith, dessen Entwurf von der NaturDesign AG aus Zürich umgesetzt wird. Die Zusammenarbeit verbindet internationale Gestaltungskompetenz mit Schweizer Handwerksqualität, geprägt durch charaktervolle Solitäräume der Bernhard Baumschulen AG sowie ein feines Zusammenspiel aus Stein, Wasseranlagen von Aqua AG und skulpturaler Bepflanzung. Das Projekt zeigt, wie internationale Ideen und regionale Expertise harmonisieren und einen inspirierenden Beitrag zur Gesamtinszenierung der Giardina 2026 leisten.

Giardina 2026: Stärkung der Branche und der Fachcommunity

Die Jubiläumsausgabe präsentiert eine aussergewöhnliche Vielfalt an Gärten und setzt gleichzeitig neue Impulse für Kreativität und gestalterische Exzellenz.

Schweizer Fachbetriebe und internationale Talente erhalten dadurch die Möglichkeit, ihre Kompetenz in einem inspirierenden Umfeld zu zeigen und gemeinsam die Zukunft der Gartenkultur zu gestalten. Die Giardina 2026 verbindet internationale Ideenwelt und regionale Exzellenz zu einem stimmigen Gesamtbild. Die Ausstellung stärkt ihre Rolle als Impulsgeberin für die grüne Branche mit idealen Rahmenbedingungen für Networking, Kundengewinnung und Kooperationen auf hohem professionellem Niveau.

Save the Date – Medientag Giardina 2026 am 10. März 2026

Die Giardina 2026 findet vom 11. bis 15. März in der Messe Zürich statt. Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

Im [Medienbereich](#) finden Sie zusätzliche Informationen zur Giardina 2026.

Medienkontakte

Adriatik Salihi
Brand & Communications Manager
MCH Exhibitions & Events GmbH
adriatik.salihi@messe.ch

Sandra Strickler
Strickler PR
sandra@strickler-pr.ch

Über die Giardina

Die Giardina ist Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Sie bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 25'000m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucherinnen und Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. 11. bis 15. März 2026 / Messe Zürich www.giardina.ch

Über die MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch