

Giardina 2023 zeigte authentische Gartenkonzepte

Zürich, 21. März 2023 – Nach einer dreijährigen, pandemiebedingten Pause lud die Giardina endlich wieder zu einem einzigartigen Gartenerlebnis in der Messe Zürich ein. Passend zum frühlingshaften Wetter präsentierten vor dem Saisonstart über 230 der führenden Anbieter der Branche vom 15.–19. März die neuesten Trends und Innovationen rund um das Leben im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. Begeisterte 58'000 Besuchende aus dem In- und Ausland liessen sich während fünf Tagen inspirieren.

In den Messehallen lieferten die Aussteller passend zu den milden Temperaturen die perfekte Optik: Stauden, Bäume, Blumen – alles mit viel Liebe zum Detail gestaltet und präsentiert. Nur logistische, bautechnische und fachliche Höchstleistungen konnten den Aufbau der perfekten 11 Gartenanlagen möglich machen und ein authentisches Gefühl eines inspirierenden Spaziergangs in der Natur vermitteln.

«Ich zolle dieser innovativen Branche höchsten Respekt. Die fantastischen Präsentationen unserer Aussteller haben die Stellung der Giardina als einzigartige Inspirationsquelle einmal mehr untermauert und dieses erfolgreiche Comeback ermöglicht», sagt Roman Imgrüth, CEO MCH Exhibitions & Events.

Viele Ideen und Inspirationen für Urban Gardener

Themen wie der städtische Wärmeineffekt und der Klimawandel sind heute aktueller denn je. Umso wichtiger ist auch für Garten-, Terrassen- und Balkonbesitzende der Einsatz einheimischer Bepflanzung und der persönliche Beitrag zur Biodiversität.

Zum ersten Mal präsentierte die Giardina das Thema Urban Gardening in einer Sonderschau «Green Up The City». Zusammen mit ihrer Partnerin Veg and the City und ausgewählten Ausstellern wurden auf über 600 m² innovative Ideen und Produkte in einem neuen Präsentationskonzept gezeigt, mit denen es gelingt, den heimischen Balkon in eine grüne Oase zu verwandeln. Passend dazu gab es die Vortragsreihe «Natur – Stadt – Wir», bei der Interessierten in Fachvorträgen relevante Informationen zum Thema Biodiversität, Naturschutz und Anwendungsbeispielen erhalten konnten.

Giardina Awards 2023 – Beste Gartengestaltende der Schweiz ausgezeichnet

Dieses Jahr vergab erstmals eine international besetzte Fach-Jury den renommierten Giardina Award. Die nominierten Gartengestaltende hatten ihr Fachwissen, ihre Kreativität und eine sehr intensive Vorbereitung in ihre Schaugarten-Konzepte fliessen lassen, um die Jurorinnen und Juroren zu überzeugen. Am Ende setzten sich in den drei Kategorien die Firmen Egli Grün für Mastergarten über 200 m², Züst Grüngestaltung für Showgarten bis 200 m² und Hartweg für Ideengarten durch und erhielten jeweils den Gold-Award für ihre beeindruckenden Leistungen.

Am Sonntag schloss die Giardina mit einem Blumen- und Pflanzenverkauf in der Sonderschau Urban Gardening ihre Pforten und Verena Zimmermann, Exhibition Director Giardina, blickt auf erlebnisreiche Tage zurück: «Wir freuen uns sehr über das durchweg positive Feedback zur diesjährigen Giardina von den Besuchenden und Ausstellenden. Die zahlreichen Besuchenden

und der Zuspruch nach der Pause haben uns überwältigt. Nun können wir mit vielen neuen Ideen und wertvollen Anregungen in die Vorbereitungen für das nächste Jahr gehen! An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön unseren Ausstellern für ihre Treue und Unterstützung während der letzten Jahre. Ohne die enge partnerschaftliche Zusammenarbeit und den Austausch mit der Branche wäre dieser Erfolg nicht möglich gewesen. Das Giardina Team geht voller Motivation und Tatendrang in die Planungen für 2024.»

Ausblick: Die Giardina 2024 findet vom 13.–17. März 2024 in der Messe Zürich statt.

Die Giardina zählt zu Europas führenden Indoor-Veranstaltungen für das Leben im Garten. Die einzigartige Ausstellung bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieterinnen und Anbieter der Branche präsentieren auf rund 30.000m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucherinnen und Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon.

MCH Group Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 25 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Weitere Informationen unter: www.mch-group.com

Medienkontakt

Rebecca Poppe
kommunikation@giardina.ch