

Giardina 2026 - 20 Gartenwelten, internationale Stars und Inspiration für zuhause

Zürich, Februar 2026. In zwei Wochen öffnet die Giardina ihre Tore und stellt ein Element ins Zentrum, das jeden Garten prägt: den Baum. Unter dem Leitthema „Der Baum – Die Seele des Gartens“ zeigt die Messe, wie Bäume Räume strukturieren, Atmosphäre schaffen und ökologische Kreisläufe tragen. Rund 20 begehbare Gartenwelten, ein Schaugarten des britischen Star-Landschaftsarchitekten Tom Stuart-Smith sowie inspirierende Vorträge und Workshops machen die Giardina zum Treffpunkt für alle, die wissen möchten, wie Gärten heute und morgen gedacht werden.



GiardinaSTYLE - Mastergarten – ausLeidenschaft

20 Gärten, 20 Welten

Rund 20 individuell gestaltete Gartenprojekte laden dieses Jahr zum Staunen ein. Jeder Garten erzählt seine eigene Geschichte. Mal geht es um grosse internationale Gestaltungskunst, mal um nachhaltige Lösungen für den Familiengarten, mal um überraschende Materialwelten oder neue Perspektiven auf die Natur.

Die folgenden Projekte geben einen ersten Einblick in diese grüne Vielfalt – und machen Lust, selbst durch die Gartenwelten zu schlendern.

Mastergarten zum Jubiläum: Tom Stuart-Smith

Eines der grossen Highlights ist der über 240 Quadratmeter grosse Mastergarten von Tom Stuart-Smith, einem der renommiertesten Gartengestalter Europas.

Markante Solitärbäume strukturieren den Raum und geben ihm Ruhe und Tiefe. Wasserflächen spiegeln Licht und Bewegung, präzise gesetzte Materialien treffen auf weich fließende Pflanzbilder. Der Garten wirkt kraftvoll und still zugleich – ein Ort, der zeigt, wie stark ein einzelner Baum einen Raum prägen kann.

Hier wird das Leitthema unmittelbar spürbar: Der Baum als Herzstück, als räumlicher Anker, als emotionales Zentrum.

Dieser Garten lädt dazu ein, stehen zu bleiben, zu schauen und die Wirkung von Raum bewusst wahrzunehmen.

Wichtig für Medien:

Tom Stuart-Smith steht am Medientag vom 10. März 2026 direkt auf seiner Ausstellungsfläche für persönliche Gespräche und Statements zur Verfügung.

Showgarten JardinSuisse – Verband mit Mehrwert

Der Showgarten von JardinSuisse widmet sich einem echten Klassiker: der Nelke, Pflanze des Jahres 2026.

Was viele als traditionelle Blume kennen, zeigt sich hier überraschend modern, vielseitig und emotional. Als Garten- und Schnittblume bringt die Nelke Farbe, Struktur und Duft in den Garten – mal verspielt, mal elegant, mal kraftvoll.

Der Garten verbindet Inspiration mit konkreten Ideen und zeigt, wie professionelle Gartenarbeit, Fachwissen und sorgfältige Planung den Unterschied machen. Hier wird deutlich, was hinter einem gelungenen Garten wirklich steckt.

Terza Natura – Vom Rohstoff zum gestalteten Lebensraum

Wie entsteht aus einem rohen Steinblock ein Ort zum Entspannen?

Der Garten **Terza Natura** nimmt Besucherinnen und Besucher mit auf eine Reise vom ursprünglichen Steinbruch zum gestalteten Lebensraum. Gestapelte Sandsteinblöcke, sichtbare Bohrlöcher und kantige Formen erinnern an die Kraft der Natur und an den Moment des Abbaus.

Dem gegenüber steht ein klar gestalteter Gartenbereich mit eleganten Sitzplätzen, sorgfältig ausgewählten Pflanzen und einer warmen, einladenden Atmosphäre.

Der Kontrast macht spürbar, wie aus Naturmaterial durch Handwerk, Technik und Gestaltung ein sinnlicher Gartenraum entsteht.

Familie Schweizers Garten – Ökologische Kreisläufe erlebbar gemacht

Blühende Landschaften zeigt keinen klassischen Schaugarten, sondern einen begehbaren Erlebnisraum.

In vier aufeinanderfolgenden Bereichen wird der typische Schweizer Einfamilienhausgarten unter die Lupe genommen. Besucherinnen und Besucher begegnen zunächst einem vertrauten Bild mit Rasen,

Hecken, Beeten und Bäumen. Doch schnell wird klar: Warum verursacht vieles so viel Pflegeaufwand? Was läuft im Hintergrund eigentlich ab?

Im praktischen Teil wird selbst gebaut, getestet und ausprobiert. Mulchschichten werden angelegt, stabile Astkonstruktionen errichtet und ökologische Zusammenhänge greifbar gemacht.

Der Garten zeigt eindrücklich: Ein pflegeleichter Garten ist kein Zufall, sondern das Ergebnis eines funktionierenden natürlichen Kreislaufs.

Baumwipfelpfad – Das Walderlebnis

Mit dem Projekt in Zusammenarbeit mit der Genossenschaft Baumwipfelpfad Neckertal wird es besonders eindrücklich.

Ein geschwungener Holzpfad führt durch eine kleine Waldlandschaft mitten in der Messehalle. Zwischen Baumstämmen, Blättern und Naturmaterialien erleben Besucherinnen und Besucher Bäume aus einer neuen Perspektive.

Der Baumwipfelpfad macht sichtbar, wie lebendig und faszinierend ein Baum wirklich ist – und weckt die Lust, das grosse Original im Neckertal selbst zu entdecken. Ein Erlebnis für Gross und Klein.

Inspiration im Giardina Forum

Im Giardina Forum erwarten Besucherinnen und Besucher kostenlose Vorträge mit wertvollen Tipps für den eigenen Garten.

- Wie funktioniert eine automatische Bewässerungsanlage?
- Wie kann man clever und naturnah gärtnern?
- Wie lassen sich essbare Pflanzen hochwertig gestalten?
- Und wie bleiben Gärten trotz Hitze und Starkregen vital?

Renommierete Fachpersonen teilen ihr Wissen praxisnah und verständlich. Weitere Themen sind auf www.giardina.ch zu finden.

Kreativ werden in den Workshops

Wer nicht nur schauen, sondern selbst gestalten möchte, kann in verschiedenen Workshops aktiv werden. Im Ikebana Crashkurs entstehen in kurzer Zeit elegante Arrangements nach japanischer Tradition. Im Kokedama Workshop werden Pflanzen zu kunstvollen Mooskugeln gebunden – für drinnen oder draussen. Im Indoor Kokedama Kurs entstehen tropische Highlights mit Farn, Monstera oder Calathea.

So wird die Giardina nicht nur zur Inspirationsquelle, sondern zum kreativen Erlebnis.

Einladung zum Medientag am 10. März 2026

Der offizielle Medientag findet am **10. März 2026** statt. Medienvertretende erhalten exklusive Einblicke in die Projekte, persönliche Gespräche mit Ausstellern sowie Zugang zu Tom Stuart-Smith auf seiner Ausstellungsfläche.

Wir laden Sie herzlich ein, sich jetzt für den Medientag anzumelden und die Giardina 2026 vorab kennenzulernen.

Ablauf

10.00 bis 10.45 Uhr Eintreffen und Kaffee mit Gipfeli

10.45 bis 12.00 Uhr Geführter Rundgang durch die Giardina 2026 und ausgewählte Projekte

12.00 bis 13.30 Uhr Lunch im Café Hola im Eingangsbereich der Messe Zürich

Die Giardina 2026 findet vom 11. bis 15. März in der Messe Zürich statt.

Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

Im [Medienbereich](#) finden Sie zusätzliche Informationen zur Giardina 2026.

Medienkontakte

Adriatik Salihi
Brand & Communications Manager
MCH Exhibitions & Events GmbH
adriatik.salihi@messe.ch

Sandra Strickler
Strickler PR
sandra@strickler-pr.ch

Starke Partner

Die Giardina wird unterstützt durch JardinSuisse, HEV, SonntagsZeitung, SBB RailAway, Quickline, Thali, Renault und Radio24

Über die Giardina

Die Giardina ist Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Sie bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 25'000m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucherinnen und Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. 11. bis 15. März 2026 / Messe Zürich www.giardina.ch

Über die MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich

betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch