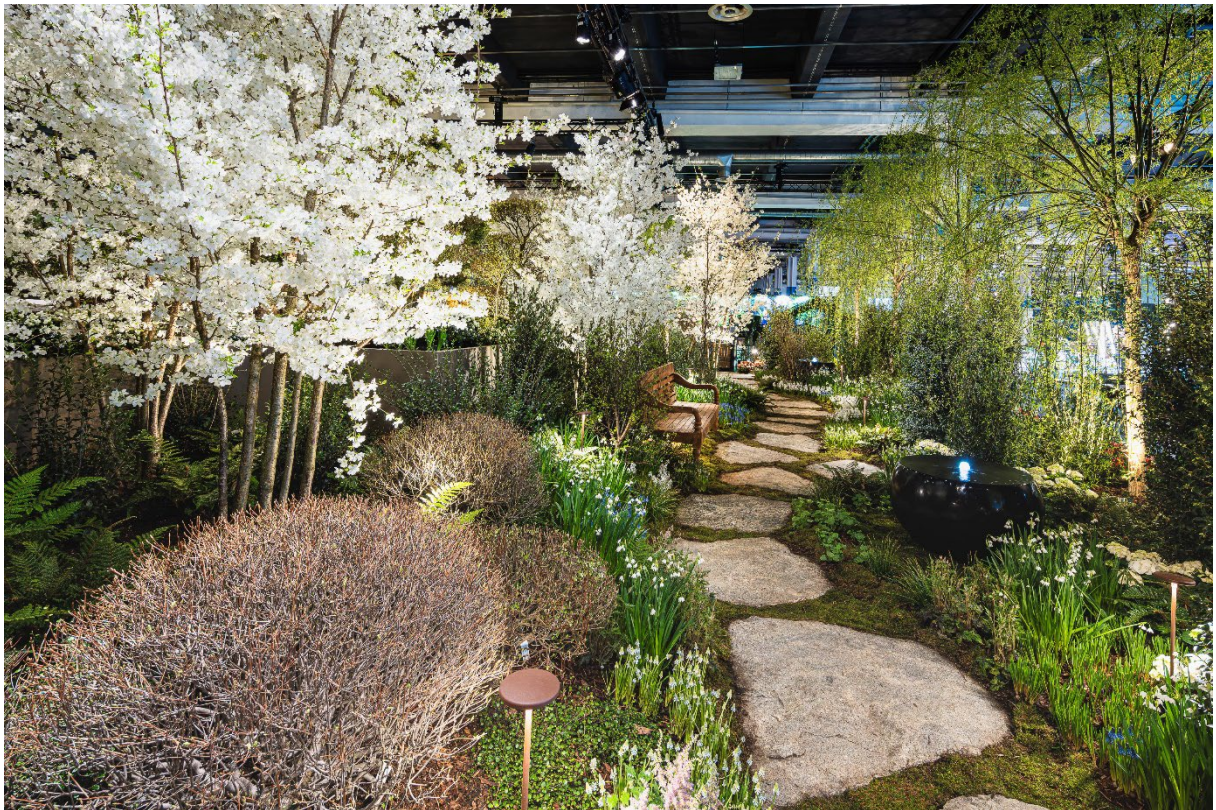


Giardina 2026 eröffnet: Der Baum als Seele des Gartens

Zürich, 10. März 2026 – Heute öffnet die Giardina in der Messe Zürich ihre Tore und lädt bis zum 15. März 2026 in faszinierende Gartenwelten ein. Unter dem Leitthema «Der Baum – Die Seele des Gartens» zeigt die führende Indoor Gartenveranstaltung Europas eindrucksvoll, wie Bäume Räume prägen, Atmosphäre schaffen und ökologische Kreisläufe tragen. Rund 20 begehbare Gartenwelten, 250 Ausstellende, internationale Gestaltungskunst und ein vielseitiges Rahmenprogramm machen die Giardina 2026 zum inspirierenden Treffpunkt für Gartenliebhaberinnen und Gartenliebhaber.



Gartencenter Hoffmann AG © PHOTO Sara Barth

Ein Leitthema mit Wurzeln und Wirkung

Der Baum steht im Zentrum der diesjährigen Ausgabe – als gestalterisches Element, als ökologischer Schlüssel und als emotionaler Anker im Garten. Die Aussteller zeigen eindrucksvoll, wie Bäume moderne Aussenräume strukturieren, Schatten und Mikroklima schaffen und zugleich zur Biodiversität beitragen.

Die rund 20 individuell gestalteten Gartenprojekte machen das Leitthema auf ganz unterschiedliche Weise erlebbar: von grossen, international geprägten Garteninszenierungen bis hin zu praxisnahen Lösungen für den privaten Familiengarten.

Internationaler Glanz: Mastergarten von Tom Stuart-Smith

Ein besonderer Höhepunkt ist der über 240 Quadratmeter grosse Mastergarten des britischen Star-Landschaftsarchitekten Tom Stuart-Smith. Markante Solitärbäume, ruhige Wasserflächen und präzise gesetzte Materialien schaffen einen Gartenraum von aussergewöhnlicher Klarheit und Tiefe. Der Garten zeigt eindrücklich, wie ein einzelner Baum zum räumlichen und emotionalen Zentrum werden kann, und macht das Leitthema der Giardina unmittelbar spürbar.

Vielfalt der Gartenwelten

Auch weitere Projekte setzen starke Akzente:

- **Der Showgarten von JardinSuisse** interpretiert die Nelke als Pflanze des Jahres 2026 überraschend modern und vielseitig. Der Garten verbindet Inspiration mit konkreten Ideen und zeigt, wie professionelle Gartenarbeit, Fachwissen und sorgfältige Planung den Unterschied machen. Hier wird deutlich, was hinter einem gelungenen Garten wirklich steckt.
- **Terza Natura** inszeniert den spannenden Weg vom rohen Naturstein zum gestalteten Lebensraum. Der Kontrast zwischen kantigen Formen und eleganter Gartengestaltung macht spürbar, wie aus Naturmaterial durch Handwerk, Technik und Gestaltung ein sinnlicher Gartenraum entsteht.
- **Familie Schweizers Garten** macht ökologische Kreisläufe im typischen Einfamilienhausgarten praxisnah erlebbar. In vier aufeinanderfolgenden Bereichen lernen die Besucherinnen und Besucher, dass ein pflegeleichter Garten kein Zufall ist, sondern das Ergebnis eines funktionierenden natürlichen Kreislaufs.
- **Der Baumwipfelpfad** bringt gemeinsam mit der Genossenschaft Baumwipfelpfad Neckertal echtes Waldgefühl in die Messehalle. Ein geschwungener Holzpfad führt durch eine kleine Waldlandschaft mitten in der Messehalle. Der Baumwipfelpfad macht sichtbar, wie lebendig und faszinierend ein Baum wirklich ist – und weckt die Lust, das grosse Original im Neckertal selbst zu entdecken. Ein Erlebnis für Gross und Klein.

Gemeinsam zeigen die Projekte, wie vielfältig, emotional und zugleich funktional zeitgemässe Gartengestaltung heute gedacht wird.

Wissen, das wächst: Forum und Workshops

Neben den Schaugärten bietet die Giardina in diesem Jahr ein starkes Begleitprogramm. Im Giardina Forum vermitteln Fachpersonen praxisnahe Tipps zu Themen wie automatische Bewässerung, naturnahes Gärtnern, essbare Gestaltung oder klimaresiliente Gärten. Alle Themen sind auf www.giardina.ch zu finden.

Wer selbst kreativ werden möchte, findet in den Workshops vielfältige Möglichkeiten, vom Ikebana-Crashkurs bis zum Kokedama-Workshop.

Treffpunkt der grünen Branche

Die Giardina bleibt auch 2026 der zentrale Branchentreffpunkt für Gartenbau, Landschaftsarchitektur und Outdoor-Living. Fachbetriebe, kreative Gestalter und innovative Anbieter kommen zusammen, um neue Materialien, Techniken und Gestaltungsideen zu präsentieren und den Austausch innerhalb der Branche zu fördern.

Termine und Öffnungszeiten

Die Giardina 2026 findet vom 11. bis 15. März 2026 in der Messe Zürich statt.

- Mittwoch & Donnerstag: 09:00 - 19:00 Uhr
- Freitag "Giardina Friday" mit Rahmenprogramm von 17 - 22 Uhr: 09:00 - 22:00 Uhr
- Samstag & Sonntag: 09:00 - 18:00 Uhr

Im [Medienbereich](#) finden Sie zusätzliche Informationen zur Giardina 2026. Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

Medienkontakte

Adriatik Salihi
Brand & Communications Manager
MCH Exhibitions & Events GmbH
adriatik.salihi@messe.ch

Sandra Strickler
Strickler PR
sandra@strickler-pr.ch

Starke Partner

Die Giardina wird unterstützt durch JardinSuisse, HEV, SonntagsZeitung, SBB RailAway, Quickline, Thali, Renault und Radio24

Über die Giardina

Die Giardina ist Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Sie bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 25'000m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucherinnen und Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. 11. bis 15. März 2026 / Messe Zürich www.giardina.ch

Über die MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 16 Eigenmessen und Events in der Schweiz – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho und Giardina. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

www.mch-group.com / www.messe-basel.ch / www.messe-zuerich.ch