



LEBEN
IM
GARTEN

Gi
ar
di
na

15.-19. MÄRZ
MESSE
ZÜRICH

23

A lush garden scene with a stone path leading through various plants and trees. In the background, there's a structure with a thatched roof and a large screen displaying a blue sky scene. The overall atmosphere is serene and natural.

Erleben Sie den Garten wie nie zuvor.

Europas einzigartiges Gartenereignis für alle,
die das Aussergewöhnliche lieben.

A sophisticated outdoor garden display, likely for a trade show or event. The scene features a central pool of water with a blue glow. In the foreground, there's a stone-tiled patio with a large, illuminated, black metal sculpture of a butterfly. To the right, a yellow wall serves as a backdrop for several stone sculptures of human figures. A large, modern umbrella is open over a seating area with a white sofa and a table. The background is filled with lush greenery, including various trees and bushes. The lighting is a mix of natural and artificial, with some lights blurred in the foreground, suggesting a dynamic environment.

Als einzigartige Mischung aus Ausstellung, Messe und Event ist die Giardina eine nachhaltig wirksame Live-Marketing-Plattform. Sie steht neben Inspiration, Eleganz und Hochwertigkeit auch für individuelles Vergnügen und Lebensart.

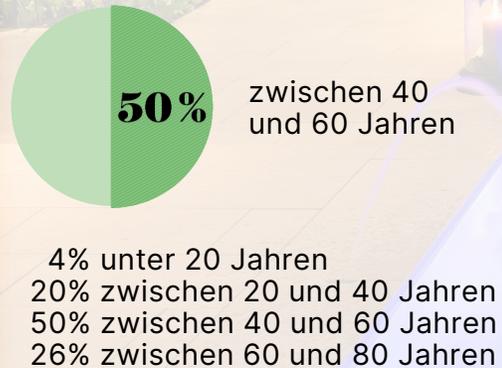
- be our guest -

Facts & Figures

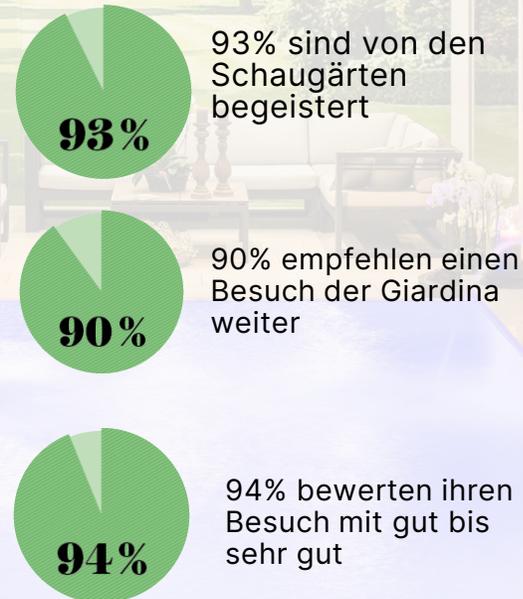
64 000 Besucher in 6 Tagen



Altersgruppen



Besucher-Beurteilungen



Wohneigentum Besucher



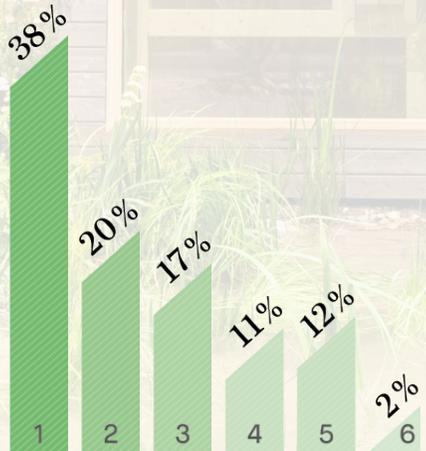
Online Community

18'700+ Facebook FollowerInnen
3'100+ Instagram FollowerInnen
800 Blog-LeserInnen/ Monat

Facts & Figures

Besucher aus der ganzen Schweiz (95%)

Giardina erreicht die gesamte Deutschschweiz



- 1 – Zürich
- 2 – Ostschweiz
- 3 – Nordwestschweiz
- 4 – Bern / Solothurn
- 5 – Zentralschweiz
- 6 – Westschweiz / Ticino

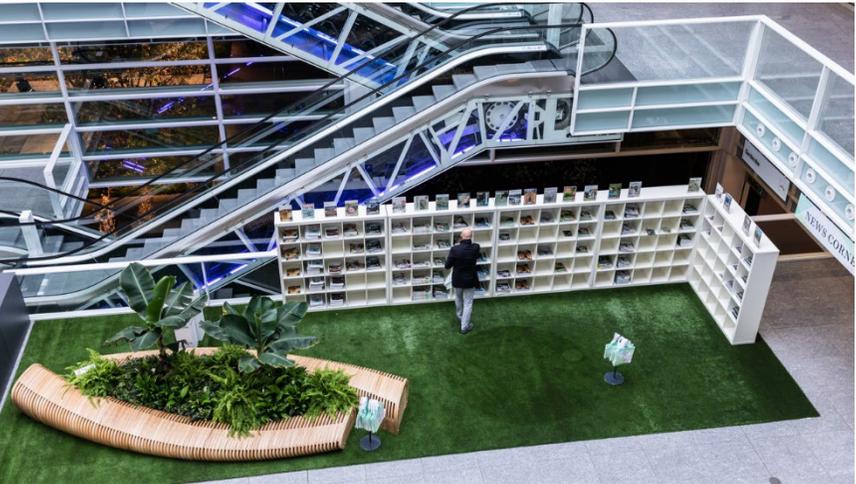
Investitionsabsichten nach Giardina-Besuch

38% der Besucher planen auf Grund des Besuchs der Giardina **Investitionen** In folgender Höhe:

bis CHF 500:	4'572 Besucher (CHF 2 057 400)
bis CHF 5'000:	6'566 Besucher (CHF 29 547 000)
bis CHF 10'000:	4'864 Besucher (CHF 43 776 000)
bis CHF 50'000:	4'738 Besucher (CHF 175 120 000)
über CHF 50'000:	973 Besucher (CHF 68 110 000)

Total: 21'353 Besucher (CHF 318 610 400)
(Durchschnittliche Investition: CHF 14 921)

Der News Corner an der Giardina



Ihr Magazin im News Corner

Der News Corner

- Im News Corner der Giardina werden ausgewählte Publikationen und Zeitschriften für die Besucher attraktiv präsentiert und zum kostenlos Mitnehmen aufgelegt.
- Der News Corner befindet sich an bestfrequentierter Lage im Foyer der Ausstellung und wird während der gesamten Ausstellungsdauer von unserem Personal betreut
- Die Magazine werden aufmerksamkeitsstark präsentiert – für eine zusätzliche Visibilität gegenüber der potenziellen Leserschaft

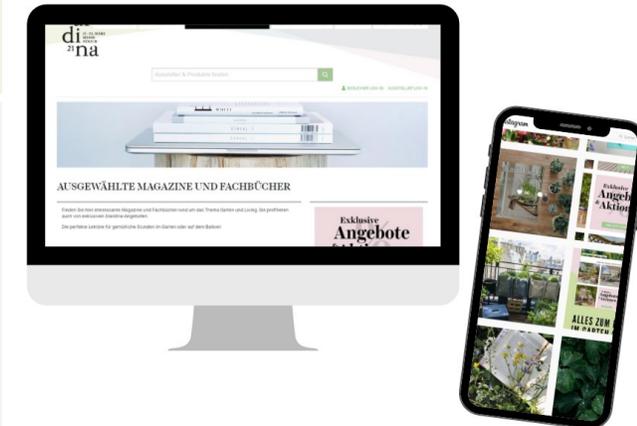
Kosten

- Die News Corner - Kooperation ist ein Gegengeschäft ohne Geldfluss.
- Wir sind während des ganzen Jahres mit unserer Giardina-Community in Kontakt. Damit auch Sie von dieser sehr kaufkräftigen und lifestyle-affinen Zielgruppe profitieren können, ergänzen wir unsere Gegengeschäftsleistung mit einer starken digitalen Vermarktung Ihres Contents und somit Ihres Magazins, Ihrer Marke.

Das Gegengeschäft "News Corner"

Leistungen Giardina

<p>Vor Ort (15. – 19. März 2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auflage Ihres Titels im stark frequentierten News Corner im Foyer der Giardina während der ganzen Ausstellungszeit • Ihr Magazin wird attraktiv präsentiert und Exemplare tagsüber immer wieder nachgefüllt, sodass unsere Besucher:innen Ihr Magazin nach Hause nehmen können
<p>Digital: Content-Sharing (365 Tage)</p>	<p>Profitieren Sie von der digitalen Giardina-Community:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die redaktionelle Vorschau auf die Giardina 2023 in Ihrem Magazin wird auf unseren Social Media Kanälen promotet • Ausgewählter, weiterer Content Ihres Magazins wird in mind. einem Blog-Beitrag auf unserer Website in der Rubrik Blog sowie mind. 1x in den Sozialen Medien geteilt • Gern können Sie uns Wunsch-Inhalte zustellen; ansonsten wählt das Giardina-Team die passenden Beiträge nach Absprache mit Ihnen aus • Ihr Magazin / Ihre Marke wird jeweils markiert / verlinkt
<p>Anbieter- und Produkteverzeichnis (365 im Jahr)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anbieterprofil im Aussteller- und Produkteverzeichnis der Giardina ab Januar 2023 • Publizierung von 2 Blog-Beiträgen im digitalen Content Hub der Giardina • Sie bleiben im Verzeichnis bis zur jeweils nächstfolgenden Veranstaltung.



Das Gegengeschäft "News Corner"

Leistungen NC-Partner

<p>Print</p>	<p>Anzeige: 1/1-Seite, 4-farbig</p> <p>Redaktion/PR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redaktioneller Beitrag zur Giardina, auf Wunsch mit Ticket-Verlosung. Wir liefern Ihnen Text- und Bildmaterial für Ihre Berichterstattung • Aufführung in Veranstaltungskalender, wenn vorhanden <p>Erscheinung: Während des Zeitraums 1. Januar 2023 – 14. März 2023 Magazine: min. 2'000 Exemplare der Publikation für Auflage im News Corner</p>
<p>Print & Digital</p>	<p>Anzeige Print: 1/2-Seite, 4-farbig</p> <p>Onlinebanner:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giardina Maxiboard JPEG oder GIF mit verlinkter URL zu Landingpage • Giardina Full Banner JPEG oder GIF mit verlinkter URL zu Landingpage • Giardina Skyscraper JPEG oder GIF mit verlinkter URL zu Landingpage <p>Redaktion/PR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advertorial mind. 300 Zeichen + 1 Bild mit verlinkter URL inkl. Verlosung • Wir liefern Ihnen Text- und Bildmaterial für Ihre Berichterstattung. <p>Laufzeit: On air (print & digital) während des Zeitraums 1. Januar 2023 – 20. März 2023 Magazine: min. 2'000 Exemplare der Publikation für Auflage News Corner</p>
<p>Individuelle Kooperation</p>	<p>Haben Sie eine bestimmte Idee? Gerne vereinbaren wir individuelle Leistungen mit Ihnen. Kontaktieren Sie dafür bitte noelia.thiessen@messe.ch</p>

Lieferung Zeitschriften

Adresse

Sempex AG

News Corner Giardina 2023/ Name Ihrer Zeitschrift

Alexander Dettmann

Siewerdstrasse 60

8050 Zürich

Ansprechpartner

Alexander Dettmann, Tel. +41 58 307 77 60

Anlieferzeiten

9. bis 14. März 2023

07.30 – 12.00 Uhr / 13.15 – 17.00 Uhr

(Bitte melden Sie uns Verspätungen frühzeitig an)

Transport/Zoll

Kosten für Transport sowie Zollgebühren fallen vollständig zu Ihren Lasten.

Bitte liefern Sie die Zeitschriften franko Domizil verzollt (frei Haus, verzollt, versteuert).

Belegexemplar

Vielen Dank für ein Belegexemplar mit der Giardina Präsenz 2023 an:

Messe Schweiz (Zürich) AG, Noelia Thiessen, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zürich

Abwicklung Gegengeschäft

Gegengeschäft ohne Geldfluss

- Die erbrachten Leistungen werden gegenseitig in Rechnung gestellt
- Die Verrechnung des Gegengeschäfts erfolgt ohne effektiven Geldfluss

Geben Sie uns bitte bei Ihrer Anmeldung an, über welchen Betrag CHF exkl. MwSt. Sie uns die Werbeleistungen fakturieren.

Rechnungsadresse

MCH Messe Schweiz (Zürich) AG
Zentraler Faktoreneingang
Giardina News Corner 2023
Wallisellenstrasse 49
Postfach
8050 Zürich

Betreff: News Corner Giardina / Gegengeschäft ohne Geldfluss

Jetzt anmelden!

Melden Sie sich einfach und schnell mittels Online-Formular auf unserer Website an:

www.giardina.ch/newscorner