

## GiardinaAWARD 2026: Die eindrucksvollsten Gartenkonzepte der Schweiz ausgezeichnet

Zürich, März 2026. Mit aussergewöhnlicher Kreativität, gestalterischer Präzision und visionären Ideen verwandeln die Aussteller der Giardina jedes Jahr die Messehallen in eine faszinierende Gartenlandschaft. Der renommierte GiardinaAWARD würdigt jene Konzepte, die durch ihre gestalterische Qualität, Innovationskraft und handwerkliche Umsetzung besonders überzeugen.



*Winkler Richard Naturgärten © PHOTO Sara Barth*

Heute Nachmittag wurden an der Giardina 2026 die besten Projekte der Messe ausgezeichnet. In mehreren Kategorien ehrte die Fachjury herausragende Arbeiten von Gartengestalterinnen, Landschaftsarchitekten und spezialisierten Unternehmen, die mit ihren Installationen neue Perspektiven für das Leben im Garten eröffnen. Besucherinnen und Besucher können die prämierten Projekte sowie zahlreiche weitere Garteninszenierungen noch bis zum Ende der Giardina in der Messe Zürich erleben.

## Kategorie «Best of Mastergarten» (ab 200 m<sup>2</sup>)

Die Mastergärten bilden das Herzstück der Giardina. Auf grosszügigen Flächen entstehen hier eindrucksvolle Gartenwelten, die Architektur, Pflanzen, Materialien und Atmosphäre zu ganzheitlichen Lebensräumen verbinden. Diese Projekte zeigen eindrucksvoll, wie vielseitig und innovativ zeitgenössische Gartengestaltung heute sein kann – von nachhaltigen Konzepten über emotionale Erlebnissräume bis hin zu architektonisch geprägten Gartenlandschaften.

Die Fachjury bewertet in dieser Kategorie insbesondere die gestalterische Gesamtidee, die räumliche Wirkung sowie die handwerkliche Umsetzung. Besonders überzeugen konnte die Jury in diesem Jahr das Projekt von **Winkler Richard Naturgärten**, das mit seinem Konzept, seiner Präzision und seiner atmosphärischen Wirkung den GiardinaAWARD in der Kategorie «Best of Mastergarten» erhält.

### Winkler Richard Naturgärten – «Garten der Zukunft»

Mit dem Projekt «Garten der Zukunft» zeigt Winkler Richard Naturgärten eindrucksvoll, wie sich ökologische Verantwortung und hochwertige Gartengestaltung verbinden lassen. Der Garten basiert auf den Prinzipien eines klimaresilienten Schwammgartens und verbindet durchlässige Böden, dezentrale Entwässerung und artenreiche Pflanzungen zu einem funktionierenden ökologischen System.

Die Jury zeigte sich besonders beeindruckt von der konsequenten Umsetzung nachhaltiger Planungsprinzipien sowie von der klaren gestalterischen Haltung des Projekts. Recyclingmaterialien, Sandfugen und naturnahe Strukturen schaffen wertvolle Lebensräume für Insekten und Vögel und machen den Garten zu einem funktionierenden Ökosystem. Die Jury würdigte insbesondere die Verbindung aus Biodiversität, Klimaanpassung und hoher Aufenthaltsqualität, die diesem Garten eine zukunftsweisende Bedeutung verleiht.

## Kategorie «Best of Showgarten» (70 bis 200 m<sup>2</sup>)

Die Showgärten zeigen auf mittleren Flächen eindrucksvoll die kreative Vielfalt der Gartenbranche. Hier entstehen sorgfältig komponierte Gartenräume, die innovative Ideen, handwerkliche Präzision und inspirierende Gestaltung miteinander verbinden.

Die Projekte demonstrieren neue Materialien, überraschende Raumlösungen und vielfältige Interpretationen moderner Gartengestaltung. In dieser Kategorie konnte besonders das Projekt von **SAGER Brunnen und Skulpturen** die Jury überzeugen und wurde mit dem GiardinaAWARD als «Best of Showgarten» ausgezeichnet.

### SAGER Brunnen & Skulpturen – «Plätschergarten»

Der «Plätschergarten» von SAGER Brunnen & Skulpturen verbindet historische Materialien mit zeitgenössischer Gartengestaltung. Über 700 Jahre alte Kalksteinbecken bilden das Herzstück eines atmosphärischen Kräutergartens.

Die Jury zeigte sich besonders beeindruckt von der sensiblen Integration historischer Elemente in ein modernes Gartenkonzept. Wasser wird hier als zentrales Gestaltungselement inszeniert und schafft eine ruhige, sinnliche Atmosphäre. Hervorgehoben wurde von der Jury insbesondere die handwerkliche Qualität sowie die gelungene Verbindung von Geschichte, Funktion und Gestaltung.

### Kategorie «Best of Ideengarten» (20 bis 50 m²)

Die Ideengärten zeigen eindrucksvoll, wie auf kleiner Fläche grosse Gartenideen entstehen können. Mit kreativen Konzepten, neuen Materialien und überraschenden Gestaltungslösungen liefern sie Inspiration für Terrassen, Balkone und kompakte Aussenräume.

Besonders überzeugen konnte die Jury in dieser Kategorie das Projekt von **Gartist**, das für seine innovative Idee und seine überzeugende Umsetzung mit dem GiardinaAWARD ausgezeichnet wird.

#### Gartist – «In un piccolo paese affacciato sul mare»

Der Garten von Gartist interpretiert den Garten als sozialen Raum mediterraner Lebensart. Eine kleine Piazza mit zentralem Baum, warmen Materialien und atmosphärischer Lichtstimmung schafft eine Umgebung, die Begegnung und Genuss in den Mittelpunkt stellt.

Die Jury zeigte sich besonders begeistert von der emotionalen Wirkung des Projekts. Mit einfachen Materialien gelingt es, eine dichte Atmosphäre zu erzeugen, die Erinnerungen an südliche Landschaften und gemeinschaftliches Leben weckt. Die Jury würdigte besonders die poetische Inszenierung des Gartens als Ort der Begegnung.

### STYLE-Stände

Die STYLE-Stände sind kuratierte Ausstellungsflächen, die die neuesten Trends, innovativen Produkte und besonderen Dienstleistungen rund um den Garten präsentieren. Hier dreht sich alles um Design, Funktionalität und zukunftsweisende Ideen – eine Inspirationsquelle für alle, die das Besondere suchen.

In der Kategorie "Style (über 40 m²)" konnte **SCHNEIDER RAFFAELE** die Jury überzeugen. Sie wurden entsprechend mit dem GiardinaAWARD ausgezeichnet. Bei dem STYLE-Stand bis 40m² ging der Award an **Brunnen Paradies GmbH**.

### Neue Award Kategorie «Best of Leitthema 2026: Der Baum – Die Seele des Gartens»

Mit dem Leitthema «Der Baum – Die Seele des Gartens» rückt die Giardina 2026 den Baum als zentrales Element des Gartens in den Fokus. Er steht für Verwurzelung, Wachstum und die enge Verbindung von Natur, Gestaltung und Zukunft. Ausgezeichnet wird eine Präsentation, der es in besonderer Weise gelungen ist, den Baum nicht nur gestalterisch einzusetzen, sondern ihm auch eine inhaltliche und emotionale Bedeutung zu geben.

Die Jury vergibt den GiardinaAWARD in der neuen Kategorie "Best of Leitthema 2026" an: **Hoffman Gartencenter AG**.

Mit einer überzeugenden Interpretation des Leitthemas und einer starken räumlichen Inszenierung macht die ausgezeichnete Präsentation den Baum zum tragenden Herzstück und schafft ein Erlebnis, das Besucherinnen und Besucher nachhaltig berührt.

---

### Über den GiardinaAWARD

Der GiardinaAWARD gilt als wichtigste Auszeichnung der grünen Branche in der Schweiz. Jedes Jahr würdigt er Aussteller, die mit besonders überzeugenden Konzepten, innovativen Ideen und herausragender Umsetzung begeistern. Zwei unabhängige Fachjürs bewerten die Präsentationen und vergeben Auszeichnungen in folgenden Kategorien:

- Best of Mastergarten
  - Best of Showgarten
  - Best of Ideengarten
  - Best of STYLE-Stand (über 40 m<sup>2</sup>)
  - Best of STYLE-Stand (bis 40m<sup>2</sup>)
  - Best of Leitthema
- 

### Über die Jury

Die Bewertung der Projekte erfolgt durch zwei unabhängige Fachjürs aus den Bereichen Gestaltung, Architektur und Gartenbau.

Die STYLE Jury vereint Expertise aus Design und Architektur. Ihr gehören die Architektin Maja Kapellos, Mitinhaberin von waldner partner und erfahrene Projektleiterin im Bereich Messebau und temporäre Architektur, sowie die Produktdesignerin Gabriela Chichero an. Chichero arbeitet an der Schnittstelle von Design, Kuration und Vermittlung und ist unter anderem Festivalleiterin der Zurich Design Weeks sowie Jurymitglied der Swiss Design Awards.

Die Jury für die Gartenprojekte wird von Clemens Kluska geleitet, Urban Climate Architect bei der Greenpass GmbH in Wien und Landschaftsarchitekt mit Spezialisierung auf klimaresiliente Stadtentwicklung. Unterstützt wird er von Hester Mac Donald, Gartendesigner mit Ausbildung der Royal Horticultural Society und langjähriger Erfahrung im Grossraum Genf, sowie von Peter Vogt, Geschäftsführer von peter vogt landschaftsarchitektur und Mitglied der Gestaltungskommission Glarus Nord.

Gemeinsam beurteilen die Jürs die eingereichten Projekte nach Kriterien wie Gestaltung, Innovationskraft, Nachhaltigkeit, handwerkliche Umsetzung und Gesamterlebnis.

Bilder aller Gewinnerprojekte finden Sie [hier](#).

#### Medienkontakte

Adriatik Salihi  
Brand & Communications Manager  
MCH Exhibitions & Events GmbH  
[adriatik.salihi@messe.ch](mailto:adriatik.salihi@messe.ch)

Sandra Strickler  
Strickler PR  
[sandra@strickler-pr.ch](mailto:sandra@strickler-pr.ch)

#### Starke Partner

Die Giardina wird unterstützt durch JardinSuisse, HEV, SonntagsZeitung, SBB RailAway, Quickline, Thali, Renault und Radio24

---

#### Über die Giardina

Die Giardina ist Europas hochwertigste Indoor-Veranstaltung für das Leben im Garten. Sie bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 25'000m<sup>2</sup> neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucherinnen und Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon. 11. bis 15. März 2026 / Messe Zürich [www.giardina.ch](http://www.giardina.ch)

#### MCH Exhibitions & Events GmbH

MCH Exhibitions & Events GmbH ist eine Tochtergesellschaft der international tätigen MCH Group mit Sitz in Basel. Das Unternehmen entwickelt und organisiert 12 Eigenmessen und Events an den Standorten Basel, Zürich und Lausanne – darunter etablierte Plattformen wie Swissbau, Igeho, Giardina, ilmac und die Berufsmessen. Darüber hinaus richtet MCH Exhibitions & Events GmbH jährlich rund 170 Gastveranstaltungen an den Standorten Basel und Zürich aus. Mit dem Messe & Congress Center Basel und der Messe Zürich betreibt das Unternehmen die grössten und flexibelsten Eventlocations der Schweiz. Die MCH Group beschäftigt über 800 Mitarbeitende – rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

[www.mch-group.com](http://www.mch-group.com) / [www.messe-basel.ch](http://www.messe-basel.ch) / [www.messe-zuerich.ch](http://www.messe-zuerich.ch)