

Jubiläums-Giardina 2018 Bühne frei für die 20. Ausgabe

Zürich, 25. Januar 2018 – Als Schaufenster der Schweizer Gartenbranche hat sie die Gartengestaltung weit über die Landesgrenze hinaus geprägt: vom 14. bis 18. März 2018 findet die europaweit etablierte Giardina zum 20. Mal statt. Im Mittelpunkt der führenden Ausstellung für das Leben im Garten steht auch bei der Jubiläumsausgabe ein hochaktuelles Thema. Die besten Gartengestalter der Schweiz zeigen, wie dank effizienter Raumnutzung, innovativer Gartengestaltung und durchdachter Einrichtung auf wenig Raum grosse Gärten entstehen. Für eines der vielen Highlights sorgt der heute international renommierte Gartenarchitekt Enzo Enea. Zur 20. Ausgabe kehrt der Visionär dorthin zurück, wo er schon vor 20 Jahren Gartendesign zelebrierte wie niemand zuvor.

Als die Giardina 1997 erstmals parallel zur muba in Basel stattfindet, dominieren Rasenflächen mit willkürlichen Bepflanzungen und wenig einladenden Sitzplätzen das Bild des Schweizer Gartens. In den Neunzigerjahren steigt der Anteil an Wohneigentum, der Garten rückt in der Gesamtgestaltung des Eigenheims zunehmend in den Fokus. Diesen Trend erkennen die Macher der Giardina und kreieren eine Ausstellung, die dem Garten eine visionäre Bühne gibt und eine neue Schweizer Gartenkultur einläutet.

Schaufenster der grünen Branche

Einer der diese Wende als Aussteller mitgeprägt hat, ist der heute international anerkannte Gartenarchitekt Enzo Enea. 1999 baut er an der Giardina erstmals einen Garten in Originalgrösse und lanciert das Herzstück der Ausstellung: lebensgrosse Schaugärten. Der überwältigende Erfolg inspiriert eine ganze Branche. In den folgenden Jahren werden die Schaugärten an der Giardina zum Mekka von Gartenliebhabern und Eigenheimbesitzern. Zwanzig Jahre später ist die Giardina die grösste europäische Indoor-Gartenveranstaltung und gehört zu den erfolgreichsten Publikumsausstellungen überhaupt. „Die Giardina ist ein unverzichtbarer Wirtschaftsmotor für die Gartenbranche und bestimmt die Konjunktur des Markts massgeblich mit. Zusammen mit den besten Gartengestaltern der Schweiz und dem nahen Ausland erschaffen wir jährlich ein Gartenerlebnis, welches in ganz Europa einzigartig ist“, sagt Christoph Kamber, Exhibition Director der Giardina. Um den Leistungen der Aussteller Anerkennung zu zollen, werden diese seit 2001 mit den begehrten Giardina Awards ausgezeichnet.

Aktuelle Themen als Erfolgsfaktor

Ein wichtiger Grund für den anhaltend grossen Erfolg der Giardina ist ihre Trendsetter-Rolle. Die Veranstaltung greift jährlich aktuelle Themen auf, die von den führenden Anbietern der Branche in einzigartigen 1-zu-1-Gartenbeispielen umgesetzt werden. Die Besucherinnen und Besucher tauchen in Gartenwelten ein, die sie inspirieren, begeistern und das Erlebnis in den Mittelpunkt rücken. Auch im Jubiläumsjahr richtet sich der Blick auf eines der grossen Themen in unserer Gesellschaft: der Gestaltung des Wohn- und Lebensraumes in Zeiten hoher Bodenpreise, zunehmender Urbanisierung und verdichteten Bauens.

Gartenträume trotz wenig Raum

Ob auf Grundstücken im urbanen Umfeld, an Hanglagen oder in Stadt- und Nischengärten mit wenig Fläche – Gartenbauer stehen heute vor der Herausforderung, auch kleine, verwinkelte Flächen in Gärten zu verwandeln, wo Ruhezonen mit Feuerplatz, Gemüsebeete, Wasserflächen und gar Wellnesszonen Platz finden. Garten- und Terrassenbesitzer wünschen sich vielseitig nutzbare Aussenräume, die zum unverzichtbaren Rückzugsort in einem immer schneller drehenden Alltag werden. Dank professioneller Planung und geschickter Raumaufteilung können Gartenträume auch auf kleinem Raum verwirklicht werden.

Wohnen im Freien mit raffinierter Ausseneinrichtung

Während bei Innenräumen Wohnlichkeit und Design längst oberste Prämisse sind, wird der Einrichtung des Aussenraums und damit der Verbindung zwischen Wohn- und Aussenraum oft noch nicht dieselbe Beachtung geschenkt. Zudem rückt die moderne Bauweise mit grossen Fensterfronten den Garten visuell viel stärker in den Fokus als früher. Mithilfe einer durchdachten Lichtgestaltung, raffinierten Formgebung, hochwertigen Materialisierung und Einrichtung werden Gärten und Terrassen wohnlich und stimmungsvoll inszeniert. An der Giardina 2018 zeigen Profis, wie stilvolle und funktionale Lebenszonen im Freien so eingerichtet und dekoriert werden, dass man die Schönheit der Natur tagtäglich und unabhängig der Jahreszeiten geniessen kann.

Enzo Enea feiert Jubiläum mit

Seit zwei Jahrzehnten bietet die Giardina den besten Gartengestaltern der Schweiz eine einzigartige Plattform für grosse Ideen. Sie ist ebenso Bühne für aufstrebende Newcomer und Designer wie auch für etablierte Grössen der Branche. Enzo Enea prägte mit seiner Vision des Gartens die Giardina massgeblich mit. Mit spektakulären Gartenkonzepten überraschte er die Besucher immer wieder und machte die individuelle und hochwertige Gartengestaltung dem Publikum zugänglich. *„Die Giardina ist die einzige Veranstaltung, welche die Schweizer Gartenkultur gebührend repräsentiert und kontinuierlich prägt. Heute ist die Gartengestaltung ebenso zentral wie der Bau des Hauses selbst – dies ist mitunter der Giardina zu verdanken“*, sagt Enzo Enea, der mit seinem Projekt "West meets East" an der diesjährigen zwanzigsten Giardina-Ausgabe selbst sein eigenes 25-Jahre-Jubiläum feiert. Passend zu den diesjährigen Leitthemen präsentieren neben Enea weitere Giardina-Persönlichkeiten wie Antoine Berger (Berger Gartenbau), Marcel Egli (Egli Grün Sirnach), Peter Richard (Winkler Richard Naturgärten) sowie Newcomer ihre Ideen, wie Gartenträume als natürliche Weiterführung des Wohnraums auch auf kleinerem Raum wahr werden.

Die Giardina 2018 findet vom 14. bis 18. März 2018 in der Messe Zürich statt. Öffnungszeiten mittwochs und donnerstags jeweils von 9 bis 20 Uhr, am Freitag bis 22 Uhr und am Wochenende von 9 bis 18 Uhr.

Die Highlights der Giardina 2018

- 30'000m² geballte Inspiration und eine aussergewöhnliche Auswahl an Objekten und Produkten für das Leben im Garten
- Rund 280 Aussteller aus 8 europäischen Ländern
- Vielseitige Schaugärten von 20 bis 600m² zu den Leitthemen "Grosse Wirkung auf wenig Raum" und „Ausseneinrichtung“
- Nationale und internationale Brands zeigen Neuheiten und aussergewöhnliche Objekte für das Leben im Garten
- Kunsthandwerker und Manufakturen präsentieren ihre Unikate

Giardina – Die führende Ausstellung für das Leben im Garten

Die einzigartige Ausstellung bildet jeweils zum Frühlingsbeginn einen fulminanten Auftakt in die Saison: Die bedeutendsten Anbieter der Branche präsentieren auf rund 30'000 m² neue Produkte, kreative Lösungen und die kommenden Trends in der Gartengestaltung. Inmitten spektakulärer Gartenbeispiele und kunstvoller Installationen finden die Besucher eine Fülle an Inspiration und Anregungen für ihre persönliche Blumen- und Pflanzenwelt im Garten, auf der Terrasse und dem Balkon.

14.-18. März 2018 / Messe Zürich

www.giardina.ch

Medienkontakt

Head Communications Giardina
Marina Rusch
marina.rusch@giardina.ch
Tel +41 58 206 51 46
Mob +41 79 192 30 29

Medienstelle Giardina
vademecom ag, pr und kommunikation
Sandra Strickler
sandra.strickler@vademecom.com
Tel +41 44 380 35 36